

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Сергиево-Посадский институт игрушки-филиал
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«ВЫСШАЯ ШКОЛА НАРОДНЫХ ИСКУССТВ (АКАДЕМИЯ)»
Кафедра общегуманитарных и естественнонаучных дисциплин

РЕКОМЕНДОВАНО

кафедрой,
протокол № 8
от 20.04.2020 г.

Зав. кафедрой



Николаева Е.Б.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор СПИИ ВШНИ

 О.В.Озерова

«21» апреля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Экономика

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: дизайн костюма

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

Курс: 3

Семестр: 6

Форма контроля: зачет с оценкой

Автор: кандидат экономических наук

И .В. Веденкина

Сергиев Посад
2020 г.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), профиль: дизайн костюма

Организация – разработчик: Сергиево-Посадский институт игрушки-филиал ФГБОУ ВО «Высшая школа народных искусств (академия)

Разработчик:

Автор: кандидат экономических наук И.В.Веденкина

Рабочая учебная программа дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Дизайн (дизайн костюма)» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 № 1004.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП. Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: место и роль культуры, искусства в системе общественных отношений, основные экономические показатели на макро- и микроэкономическом уровнях; Уметь: анализировать проблемы социальных и экономических процессов, использовать полученные знания в профессиональной деятельности Владеть: навыками оценки эффективности результатов деятельности организации и индивидуального предпринимательства в дизайне игрушки

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к числу дисциплин Б1. базовой части. Дисциплина относится к организационно-управленческому виду профессиональной деятельности.

Дисциплина изучается в 6 семестре на 3 курсе после изучения дисциплин история, философия, основ психологии и правовое обеспечение профессиональной деятельности. Дисциплина параллельно изучается с дисциплинами: педагогика; методика преподавания специальных дисциплин.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Вид учебной работе	Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (всего)	8	8
в том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (семинары)	4	4
Самостоятельная работа (всего)	64	64
Вид промежуточной аттестации	Зачет с оценк	Зачет с оценк
Общая трудоемкость:		
час	72	72
зач.ед.	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Экономическая основа деятельности в сфере дизайна игрушек	Место и роль народных художественных промыслов в экономике страны. Сущность и социальная значимость экономики народных художественных промыслов. Цели, задачи и основные приоритеты развития дизайна игрушек и народных художественных промыслов. Состояние дизайна игрушек и народных художественных промыслов. Тенденции развития дизайна игрушек и народных художественных промыслов. Основы государственной политики в области дизайна игрушек и народных художественных промыслов. Государственная поддержка дизайна игрушек и народных художественных промыслов (федеральный и региональный, местный уровни).
2	Главные вопросы экономики	Рассмотрение главных факторов в развитии экономики: земли, труда, капитала и предпринимательской деятельности. Оценка специфики функционирования факторов в сфере хозяйственной деятельности народных художественных промыслов. Выявление важных проблем экономики, обусловленных ограниченностью ресурсов и постоянно возрождающихся потребностей общества. Системы хозяйствования
3	Организация хозяйственной деятельности учреждений в сфере дизайна игрушек и народных художественных промыслов	Формы собственности. Особенности отношений собственности в культуре и искусстве. Закон спроса и закон предложения. Рыночное равновесие. Структура микроэкономики, рынок, конкуренция, экономическая основа бизнеса, источники и порядок внебюджетного финансирования. Анализ экономических показателей: себестоимость, издержки производства, калькуляция единицы продукции.
4	Ценообразование в рыночной экономике	Эволюция денег. Виды, свойства и функции денег. Специфика стратегии ценообразования в сфере народных художественных промыслов. Экономическое содержание и функции цен; механизм и стратегия ценообразования; виды цен и их структура.
5	Организация и развитие экономики на уровне макроэкономики	Структура экономики страны. Экономическое развитие страны, главные показатели потери понятия роста экономики, цикличность экономического роста и методы ее регулирования. Банковская система и денежно-кредитная политика государства. Банки и их функции. Инфляция. Финансовая и налоговая системы.
6	Организация труда и заработной платы в организациях дизайна игрушек и народных художественных промыслов	Экономическая природа рынка труда. Трудовые отношения и их специфика в сфере народных художественных промыслов. Формирование заработной платы на рынке труда. Тарификация труда; условия классификации творческого труда; формы и системы оплаты труда; условия стимулирования мотивации. Экономическая проблема безработицы. Социальные проблемы рынка труда.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	История	+						+								
2	Философия	+						+				+				
3	Основы психологии											+	+			
4	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	+		+	+		+				+		+	+	+	+
5	Педагогики											+	+			
6	Методика преподавания специальных дисциплин											+	+			

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Семинар., практ.	СРС	Всего час.
1	Экономическая основа деятельности в сфере дизайна игрушек и народных художественных промыслов	0,5	0,5	8	9
2	Главные вопросы экономики	0,5	1	8	9,5
3	Организация хозяйственной деятельности учреждений в сфере дизайна игрушек и народных художественных промыслов	1	0,5	12	13,5
4	Ценообразование в рыночной экономике	0,5	1	12	13,5
5	Организация и развитие экономики на уровне макроэкономики	1	0,5	12	13,5
6	Организация труда и заработной платы в организациях дизайна игрушек и народных художественных промыслов	0,5	0,5	12	13
	Итого	4	4	64	72

5.4. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Экономическая основа деятельности в сфере дизайна игрушек и народных художественных промыслов	0,5
2	Главные вопросы экономики	1
3	Организация хозяйственной деятельности учреждений в сфере дизайна игрушек и народных художественных промыслов	0,5
4	Ценообразование в рыночной экономике	1
5	Организация и развитие экономики на уровне макроэкономики	0,5
6	Организация труда и заработной платы в организациях дизайна игрушек и народных художественных промыслов	0,5
	Итого	4

6. Перечень учебно-методического обеспечения СРС

1. Ковригина В.М. Экономика и менеджмент. Учебник для студентов высшего профессионального учебного заведения по специальности «Декоративно-прикладное искусство». Высшая школа народных искусств. М., 2010
2. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учеб. Пособие / Под ред. М.П. Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2014 – 192 с.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. Учебное пособие. М., 1996.
4. Кротова Н.В., Галаева Е.В., Чарная И.В. Экономика и менеджмент культуры. Учебное пособие МГУКИ, М., 2007.
5. Ковригина В.М. Механизм регулирования трудовых отношений. Учебное пособие. М., 1999.
6. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса: учебник для вузов – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: высшее образование, 2008. – 596 с.
7. Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для бакалавров – М.: Издательство Юрайт. – 2012 – 473 с. – серия: Бакалавр
8. Ковригина В.М. Новые технологии управления. Екатеринбург, 1998.
9. Вершигора Е.Е. Менеджмент: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 283 с. – (Высшее образование)
10. Веснин В.Р. Менеджмент в вопросах и ответах : учеб. пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 176 с.
11. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учеб. Пособие / Под ред. М.П. Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2014 – 192 с.
12. Мухамедиева С.А. Экономика культуры [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов очной формы обучения по направлениям подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», 071500 «Народная художественная культура», квалификация (степень) выпускника: «магистр»/ Мухамедиева С.А.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013.— 84 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29727>.— ЭБС «IPRbooks»
13. Рудич Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рудич Л.И.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013.— 209 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22063>.— ЭБС «IPRbooks»
14. Мухамедиева С.А. Экономика социально-культурной сферы [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальности 071401 «Социально-культурная деятельность» и направления подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность»/ Мухамедиева С.А.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012.— 130 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22124>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Фонд оценочных средств

7.1 Контролируемые компетенции при изучении разделов (тем) дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка	Наименование оценочного средства
1	Экономическая основа деятельности в сфере дизайна игрушек и народных художественных	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	опрос, тест 1, 1 часть реферата

	промыслов		
2	Главные вопросы экономики	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	опрос, тест 1, 1 часть реферата
3	Организация хозяйственной деятельности учреждений в сфере дизайна игрушек и народных художественных промыслов	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	опрос, тест 1, 2 часть реферата
4	Ценообразование в рыночной экономике	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	опрос, тест 2, 3 часть реферата
5	Организация и развитие экономики на уровне макроэкономики	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	опрос, тест 2, 3 часть реферата
6	Организация труда и заработной платы в организациях дизайна игрушек и народных художественных промыслов	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	опрос, тест 2, 3 часть реферата

7.2. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю). Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) выставляется по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра с использованием информационной балльно-рейтинговой системы «Матрица». По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведённым в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками. По каждому из контрольных мероприятий (контрольных точек), предусмотренных БРС, студент набрал зачетный минимум баллов.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Сумма баллов, набранных с использованием БРС меньше зачетного минимума, либо студент не набрал необходимого зачетного минимума баллов по одной или нескольким контрольным точкам.

Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях (формирование компетенции ОК-3):

«5» (отлично): Задание выполнено в полном объеме на высоком уровне. Работа велась систематизировано и последовательно. Студент демонстрирует высокую степень владения методами, инструментами, приемами и теоретическими знаниями.

Обучающийся демонстрирует полное понимание заданий, необходимых для решений (задач, ситуационных задач, кейсов), свободно оперирует приобретенными знаниями.

«4» (хорошо): Задание выполнено в полном объеме на хорошем уровне. Проектно-художественное задание обладает креативностью творческой концепции, хорошим качеством выполнения, оригинальностью авторского почерка. Студент демонстрирует хорошую степень владения методами, инструментами, приемами и теоретическими знаниями.

Обучающийся демонстрирует достаточное понимание заданий, необходимых для решений (задач, ситуационных задач, кейсов), свободно оперирует приобретенными знаниями.

«3» (удовлетворительно): Задание выполнено в полном объеме на среднем уровне. Работа велась систематизировано и последовательно. Студент демонстрирует среднюю степень владения методами, инструментами, приемами и теоретическими знаниями.

Обучающийся демонстрирует неполное понимание заданий, необходимых для решений (задач, ситуационных задач, кейсов), с затруднениями и некоторыми ошибками оперирует приобретенными знаниями.

«2» (неудовлетворительно): Задание не выполнено или выполнено частично на низком уровне. Работа велась не систематизировано и не последовательно.

Студент демонстрирует низкую степень владения методами, инструментами, приемами и теоретическими знаниями.

Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний, необходимых для решений (задач, ситуационных задач, кейсов), свободно оперирует приобретенными знаниями.

Самостоятельная работа (внеаудиторная) при изучении дисциплины студент должен подготовиться и выполнить 2 контрольных задания (теста) и написать реферат по предлагаемой преподавателем или самим студентом теме. Кроме этого студенту предлагается подготовить и выступить с докладом по одному из вопросов, выносимых на зачет.

Вопросы к зачету

1. Место и роль дизайна игрушек и народных художественных промыслов в экономике страны. Сущность и социальная значимость экономики дизайна игрушек и народных художественных промыслов.

2. Цели, задачи и основные приоритеты развития дизайна игрушек и народных художественных промыслов. Состояние и тенденции развития дизайна игрушек и народных художественных промыслов.

3. Основы государственной политики в области дизайна игрушек и народных художественных промыслов. Государственная поддержка дизайна игрушек и народных художественных промыслов (федеральный и региональный, местный уровни).

4. Рассмотрение главных факторов в развитии экономики: земли, труда, капитала и предпринимательской деятельности.

5. Выявление важных проблем экономики, обусловленных ограниченностью ресурсов и постоянно возрождающихся потребностей общества. Системы хозяйствования

6. Формы собственности. Особенности отношений собственности в культуре и искусстве.

7. Закон спроса и закон предложения. Рыночное равновесие.

8. Структура микроэкономики, рынок. конкуренция, экономическая основа бизнеса, источники и порядок внебюджетного финансирования.

9. Экономические показатели: себестоимость, издержки производства, калькуляция единицы продукции.
10. Эволюция денег. Виды, свойства и функции денег.
11. Специфика стратегии ценообразования в сфере народных художественных промыслов.
12. Экономическое содержание и функции цен; механизм и стратегия ценообразования; виды цен и их структура
13. Структура экономики страны. Цикличность экономического роста и методы ее регулирования.
14. Банковская система и денежно-кредитная политика государства. Банки и их функции.
15. Инфляция.
16. Финансовая и налоговая системы.
17. Экономическая природа рынка труда. Трудовые отношения и их специфика в сфере народных художественных промыслов.
18. Формирование заработной платы на рынке труда. Тарификация труда; условия классификации творческого труда; формы и системы оплаты труда; условия стимулирования мотивации.
19. Экономическая проблема безработицы. Социальные проблемы рынка труда

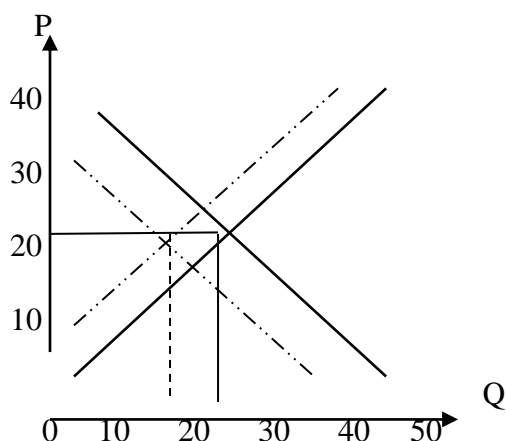
Примерная тематика рефератов

1. Проблемы выбора в условиях безграничности потребностей и ограниченности ресурсов
2. Сущность фундаментальных проблем (главных вопросов) экономики
3. Сравнительная характеристика типов экономических систем
4. Формы собственности и их роль в экономических системах общества
5. Особенности отношений собственности в культуре и искусстве
6. Закон спроса и закон предложения в условиях рыночного равновесия
7. Типы хозяйственных товариществ и обществ, их общие и отличительные черты
8. Виды издержек фирмы и их характеристика
9. Понятие, сущность и виды прибыли
10. Понятие, сущность и состав цены
11. Связи между себестоимостью, доходом и прибылью
12. Характеристика типов рыночных структур (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция)
13. Основные черты рынка труда
14. Экономические и социальные проблемы и последствия безработицы
15. Роль, виды и свойства денег
16. Роль, виды и функции банков
17. Причины, виды и последствия инфляции
18. Характеристика макроэкономических показателей (ВВП, ВНП, ЧНП, НД)
19. Сущность, причины и механизм экономического цикла
20. Понятие, измерение и факторы экономического роста
21. Роль государства в стимулировании экономического роста (бюджетно-финансовое стимулирование)
22. Содержание внешнейторговой политики государства
23. Экономические проблемы мирового хозяйства
24. Понятие и значение фирмы в рыночной экономике
25. Порядок создания фирмы
26. Формирование и характеристика производственного процесса
27. Экономическая оценка (показатели) производственного процесса
28. Характеристика типов производственного процесса
29. Сущность и составляющие маркетинговой политики фирмы

30. Экономическое обоснование изготовления изделия народных промыслов

Пример теста

1. Что не относится к ресурсам?
 - А. Земля
 - Б. Капитал
 - В. Труд
 - Г. Деньги
2. При какой экономической системе происходит саморегулирование спроса и предложения?
 - А. Традиционная
 - Б. Рыночная
 - В. Административно-командная
 - Г. Смешанная
3. Какой элемент относится к общественной муниципальной собственности?
 - А. Федеральная
 - Б. Города
 - В. Семейная
4. Что следует из данного графика?



- А. Спрос и предложение сокращаются
 - Б. Спрос и предложение увеличиваются
 - В. Спрос и предложение остаются неизменными
 - Г. Спрос увеличивается, а предложение уменьшается
 - Д. Спрос сокращается, а предложение увеличивается
5. При какой организационно-правовой форме происходит объединение физических лиц, которые принимают непосредственное участие в работе фирмы?
 - А. Товарищество
 - Б. Общество
 - В. Муниципальное унитарное предприятие
 - Г. Производственный кооператив

Из предложенных вариантов ответов теста необходимо выбрать один правильный.

Каждый правильный ответ оценивается в один балл.

Для зачета теста следует набрать не менее 3 баллов.

Тест проводится в течении 10 минут.

Пример письменного опроса

Верно-неверно:

1. Конкуренция выгодна только потребителям, а производителям она не нужна.

2. Поскольку в условиях совершенной конкуренции действует бесконечно много продавцов, то это самый распространенный вид конкуренции.

3. В условиях рыночной экономики государство не должно ограничивать цены и тарифы монополиста.

4. Самая низкая цена может быть в условиях совершенной конкуренции.

5. Монополистом может быть только очень крупная фирма.

6. Самая дорогостоящая реклама финансируется олигополиями.

7. Олигополии конкурируют на качестве товаров, а не на цене.

8. В России самой распространенной структурой является монополия.

9. На рынке совершенной конкуренции действует много продавцов, но мало покупателей данного товара.

10. Вход на рынок совершенной конкуренции не имеет барьеров.

11. На рынке совершенной конкуренции фирмы производят дифференцированную продукцию.

12. Свободный вход на рынок монополии невозможен.

13. На рынках совершенной конкуренции реклама – пустое дело.

14. На рынках олигополии продукция совершенно одинакова однородна.

15. Конкуренция способствует производству необходимых обществу товаров, эффективному использованию ресурсов

16. Конкуренция способствует улучшению экологической ситуации в стране

17. Конкуренция создает условия для снижения издержек производства

18. Конкуренция препятствует появлению в обществе богатых и бедных

Общекультурные компетенции					
Компетенции		Перечень компонентов	Технологии и формирования	Форма оценочного средства	Ступени уровней освоения компетенции (100 балльная шкала)
Индекс	Формулировка				
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p>Знать: место и роль культуры, искусства дизайна и народных художественных промыслов в системе общественных отношений, основные экономические показатели на макро- и микроэкономическом уровнях;</p> <p>Уметь: анализировать проблемы социальных и экономических процессов, использовать полученные знания в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками</p>	Лекции Семинарские занятия Самостоятельная работа Занятия с активными и интерактивными формами и методами	Тестирование Устный ответ Реферат Разбор конкретных ситуаций Ролевые и деловые игры Электронные учебные материалы в виде презентации Использование мультимедиа, интернет ресурсов	<p>Пороговый (удовлетворительный) от 41 до 70 баллов</p> <p>Знает: место и роль культуры, искусства, дизайна и народных художественных промыслов в системе общественных отношений, основные экономические показатели на макро- и микроэкономическом уровнях</p> <p>Продвинутый (хорошо) от 71 до 85 баллов</p> <p>Умеет:</p>

		оценки эффективности результатов деятельности организации и индивидуального предпринимательства в сфере дизайна (игрушек) и народных художественных промыслов			анализировать проблемы социальных и экономических процессов, использовать полученные знания в профессиональной деятельности Высокий (отлично) от 86 до 100 баллов Владеет: навыками оценки эффективности результатов деятельности организации и индивидуального предпринимательства в сфере дизайна (игрушек) и народных художественных промыслов
--	--	---	--	--	---

8. Перечень основной и дополнительной литературы

а) основная литература:

1. Ковригина В.М. Экономика и менеджмент. Учебник для студентов высшего профессионального учебного заведения по специальности «Декоративно-прикладное искусство». Высшая школа народных искусств. М., 2010

2. Рудич Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рудич Л.И.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013.— 209 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22063>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Мухамедиева С.А. Экономика социально-культурной сферы [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальности 071401 «Социально-культурная деятельность» и направления подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность»/ Мухамедиева С.А.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012.— 130 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22124>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Мухамедиева С.А. Экономика культуры [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов очной формы обучения по направлениям подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», 071500 «Народная художественная культура», квалификация (степень) выпускника: «магистр»/ Мухамедиева С.А.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013.— 84 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29727>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература:

1. Боршов Е.Ф. Основы экономики. М., Дрофа, 2002.

2. Булатов С.А. Экономика. М., Юрист, 2002.
3. Ковригина В.М. Механизм регулирования трудовых отношений. Учебное пособие. М., 1999.
4. Ковригина В.М. Основы экономики. Учебное пособие. С.-П., 2005.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. Учебное пособие. М., 1996.
6. Кротова Н.В., Галаева Е.В., Чарная И.В. Экономика и менеджмент культуры. Учебное пособие МГУКИ, М., 2007.
7. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса: учебник для вузов – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: высшее образование, 2008. – 596 с.
8. Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для бакалавров – М.: Издательство Юрайт. – 2012 – 473 с. – серия: Бакалавр
9. Сборник задач по экономике. Учебное пособие. М., БЭК, 1996.
10. Фишер С., Дорнбуш Р. Экономика. М., 1993.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, видеоматериалы:

1. DVD Призрачный дух времени, 2003
2. DVD Успешное изменение организационной структуры. Решение: учебное видео. – СПб, 2003
3. DVD Разработка стратегии развития. Решение: учебное видео. – СПб, 1999
4. DVD Успешное ведение переговоров. Решение: учебное видео. – СПб, 2002
5. DVD Разработка системы оплаты труда. Решение: учебное видео. – СПб, 2002
6. DVD Разработка системы нематериального стимулирования. Решение: учебное видео. – СПб, 2003
7. DVD Управление слухами: теория и практика маркетинговых коммуникаций. Решение: учебное видео. – СПб, 2004
8. CD Коротков Э.М. Концепция Российского менеджмента. Гос. университет управления. – М. 2005

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

1. <http://www.iprbookshop.ru>
2. <http://www.consultant.ru>
3. <http://www.garant.ru/>
4. Информационная система «ИНФОРМИО»
5. http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_business/http://smallbay.ru
6. Мартынов В.Л. Экономическая и социальная география России. Регионы страны [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мартынов В.Л., Сазонова И.Е.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2012.— 356 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19325>.— ЭБС «IPRbooks»

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Программа предусматривает лекционный цикл, практические занятия по анализу конкретных ситуаций, тестирование, имитацию поведения менеджера, руководителя (ролевые игры).

Занятия проводятся в активных и интерактивных формах: разбор конкретных ситуаций, ролевые и деловые игры, электронные учебные материалы, виде презентация, использование мультимедиа, интернет ресурсов.

Изучение курса предусматривает промежуточные доклады, контрольные работы, итоговые задачи, тесты.

Оценка знаний и умений студента проводится с использованием балльной системы. В ходе изучения дисциплины студент может набрать до 100 баллов, из которых до 80 баллов студент может заработать в течение семестра и до 20 – на зачете. Для допуска к зачету студенту необходимо заработать в течение семестра от 41 до 80 баллов.

В течение семестра студент может заработать баллы следующим образом:

- за посещение лекции – 2 балла (72 балла);
- за активное участие на занятиях: выполнение домашних, аудиторных заданий – до 14 баллов;
- за контрольные мероприятия (тестирование) – до 10 баллов;

- за реферат – до 20 баллов.

Чтобы получить зачет студент должен посещать и активно работать на занятиях, выполнять контрольные задания (тестирование) и подготовить реферат на заданную тему.

Зачет может быть выставлен без ответа на вопросы, если студент набрал не менее 41 балла при условии посещения всех занятий, успешном выполнении всех контрольных заданий, т.е. написании 2 тестов от 3 до 5 баллов каждый и реферата от 10 до 20 баллов.

Во время зачета студенту предлагается 2 вопроса с оценкой до 10 баллов каждый.

В случае набора студентом в течение семестра или на зачете 20 баллов и менее, студенту в зачетной ведомости выставляется незачет.

В случае набора студентом в течение семестра от 21 до 40 баллов, студент может быть допущен к зачету с ответом на дополнительный вопрос.

Окончательная оценка выставляется путем пересчета 100-балльной оценки в 4-х балльную:

от 0 до 41 баллов – неудовлетворительно

от 41 до 70 баллов – удовлетворительно

от 71 до 85 – хорошо

от 86 до 100 баллов – отлично.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия проводятся в аудитории №412:

Учебная аудитория, кабинет экономики и менеджмента для проведения лекционных и практических занятий, семинаров, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной учебной работы обучающихся.

Перечень основного оборудования: ноутбук с подключением к сети Интернет, учебная доска, учебные столы, стулья.

Учебно-наглядные пособия: демонстрационные материалы для проведения лекционных и практических занятий.

Перечень лицензионного программного обеспечения: антивирусная защита Avast!, Windows, Microsoft Office.