

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Сергиево-Посадский институт игрушки – филиал  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА НАРОДНЫХ ИСКУССТВ (АКАДЕМИЯ)»

Рассмотрено  
Ученым советом СПИИ ВШНИ  
Протокол № 1 от 31.08 2019 г.

Утверждаю  
Директор СПИИ ВШНИ  
О.В. Озерова  
«31» 08 2019 г.



**Программа подготовки специалистов среднего звена  
среднего профессионального образования**

**специальность: 42.02.01 Реклама**

**квалификация выпускника: специалист по рекламе**

**Форма обучения: очная**

**Срок обучения: 3 года 10 месяцев**

Сергиев Посад

2019

## Содержание

1. Общие положения
    - 1.1. Нормативные документы для разработки программы подготовки специалистов среднего звена
    - 1.2. Цель, задачи и структура программы подготовки специалистов среднего звена
    - 1.3. Общая характеристика программы подготовки специалистов среднего звена
  2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника программы подготовки специалистов среднего звена
    - 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника
    - 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника
    - 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника
  3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения программы подготовки специалистов среднего звена
  4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации программы подготовки специалистов среднего звена
    - 4.1. Календарный учебный график
    - 4.2. Учебный план
    - 4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)
    - 4.4. Программы практик
  5. Фактическое ресурсное обеспечение программы подготовки специалистов среднего звена
  6. Характеристика среды образовательного учреждения, обеспечивающая развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников
  7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена
    - 7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля, успеваемости и промежуточной аттестации
    - 7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников программы подготовки специалистов среднего звена
- Приложения

## **1. Общие положения**

### **1.1. Нормативные документы для разработки программы подготовки специалистов среднего звена**

Программа подготовки специалистов среднего звена разработана на основе:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273 ФЗ;
- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 мая 2014 г. N 510;
  - нормативно-методических документов Минобрнауки России;
  - Устава ВШНИ;
  - Других внешних и внутренних документов ВШНИ, касающихся ППССЗ

### **1.2. Цель, задачи и структура программы подготовки специалистов среднего звена**

1.2.1 ППССЗ ставит своей целью развитие у студентов личностных качеств и формирование компетенций в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2.2. Основной задачей ППССЗ является:

- удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством предоставления возможностей для их реализации и получения среднего профессионального образования;
- удовлетворение потребностей общества в специалистах со средним профессиональным образованием;
- формирование у обучающихся гражданской позиции и трудолюбия, развитие ответственности, самостоятельности и творческой активности, глубоких профессиональных знаний и навыков квалифицированных специалистов, способных к профессиональной деятельности в новых экономических условиях, складывающихся в современном мире и учитывающих специфику России;
- сохранение и приумножение нравственных и культурных ценностей общества.

Цель и задачи ППССЗ раскрываются в учебном плане и в рабочих программах учебных дисциплин, модулей.

1.2.3 ППССЗ по специальности СПО 42.02.01 Реклама, предусматривает изучение следующих учебных циклов:

общего гуманитарного и социально-экономического;

математического и общего естественнонаучного;

профессионального;

и разделов:

учебная практика;

производственная практика (по профилю специальности);

производственная практика (преддипломная);

промежуточная аттестация;

государственная итоговая аттестация

Обязательная часть ППССЗ по учебным циклам составляет около 70 процентов от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть (около 30 процентов) дает возможность расширения и (или) углубления подготовки определяемой содержанием обязательной части, необходимых для обеспечения конкурентоспособного выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования. Дисциплины, междисциплинарные курсы и профессиональные модули вариативной части определены образовательным учреждением.

Общий гуманитарный и социально-экономический, математический и общий естественнонаучный учебные циклы состоят из дисциплин.

Общепрофессиональный учебный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с видами деятельности. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная и (или) производственная практика (по профилю специальности).

Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура».

Обязательная часть профессионального цикла ППССЗ предусматривает изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Объем часов на дисциплину «Безопасность жизнедеятельности» составляет 68 часов.

### **1.3. Общая характеристика программы подготовки специалистов среднего звена**

Объем времени, отведенный на обязательную и вариативную части циклов ППССЗ используется в соответствии со спецификой деятельности СПИИ ВШНИ.

ППССЗ ежегодно обновляется в части состава дисциплин и профессиональных модулей, предусмотренных учебным планом, а также содержания рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей, программ учебной и производственной практик, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующих образовательных технологий, с учетом особенностей развития культуры, науки, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

В рабочих программах всех учебных дисциплин и профессиональных модулей сформулированы требования к результатам их освоения: компетенциям, приобретаемому практическому опыту, знаниям и умениям.

Обеспечена эффективная самостоятельная работа обучающихся в сочетании с совершенствованием управления ею со стороны преподавателей.

Обучающиеся имеют возможность участвовать в формировании индивидуальной образовательной программы.

В СПИИ ВШНИ сформирована социокультурная среда, созданы условия, необходимые для всестороннего развития и социализации личности, сохранения здоровья обучающихся, способствующие развитию воспитательного компонента образовательного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе творческих коллективов общественных организаций, спортивных и творческих клубов.

В целях реализации компетентностного подхода предусмотрено использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению ППССЗ.

Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю.

Общий объем каникулярного времени в учебном году составляет 8–11 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

Выполнение курсового проекта (работы) рассматривается как вид учебной работы по дисциплине (дисциплинам) профессионального цикла и (или) профессиональному

модулю (модулям) профессионального цикла и реализуется в пределах времени, отведенного на ее (их) изучение.

Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях).

Консультации для обучающихся очной формы получения образования предусматриваются образовательной организацией из расчета 4 часа на одного обучающегося, в том числе в период реализации среднего общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательной организацией.

При приеме на данную ППССЗ образовательное заведение проводит вступительное испытание творческой направленности.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника программы подготовки специалистов среднего звена**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускников**

- организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

### **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников**

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;

- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников**

Специалист по рекламе готовится к следующим видам деятельности (по базовой подготовке):

- разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- производство рекламной продукции.
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
- выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

## **3. Компетенции выпускника ППССЗ, формируемые в результате программы подготовки специалистов среднего звена**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями по данной специальности:

**а) общими компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для

эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

**б) профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности (по базовой подготовке):**

5.2.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

5.2.2. Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

5.2.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

5.2.4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

5.2.5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

#### **4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса**

Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама включает в себя:

Календарный учебный график ППССЗ представлен в приложении;

Учебный план ППССЗ представлен в приложении;

Рабочие программы дисциплин, модулей ППССЗ представлены в приложении;

Программы практик ППССЗ представлены в приложении;  
Оценочные материалы;  
Методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий;  
Другие компоненты, обеспечивающие воспитание и качества подготовки обучающегося.  
В программе каждой дисциплины, модуля четко сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ППССЗ

## **5. Фактическое ресурсное обеспечение программы подготовки специалистов среднего звена**

### **5.1. Кадровое обеспечение**

Реализация ППССЗ по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама обеспечена педагогическими кадрами, в соответствии с требованиями ФГОС по специальности имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля),

Опыт деятельности в организациях, соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

### **5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

Программа подготовки специалистов среднего звена обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам, видам практик.

Внеаудиторная работа студентов сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация основной профессиональной образовательной программы обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин, междисциплинарных курсов основной профессиональной образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечиваются доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд помимо учебной литературы включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1–2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 3 наименований отечественных журналов.

Образовательное учреждение предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией с отечественными образовательными учреждениями, организациями и организациями, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

### **5.3. Материально-техническое обеспечение**

СПИИ ВШНИ располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий, дисциплинарной и модульной подготовки,

учебной практики, предусмотренных учебным планом образовательного учреждения. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

**кабинеты:**

социально-экономических дисциплин;  
иностранного языка;  
математики и информатики;  
истории изобразительных искусств;  
рисунка и живописи;  
экологии и безопасности жизнедеятельности;  
экономики и менеджмента;  
шрифтовой и художественной графики;  
цветоведения;  
проектирования рекламного продукта;  
методический.

Лаборатории:

информатики и вычислительной техники;  
компьютерного дизайна;  
информационных и коммуникационных технологий;  
компьютерной графики и видеомонтажа;  
фотолаборатория.

Мастерские:

багетная.

Полигоны:

мини-типография.

Студии:

видеостудия;

фотостудия.

**спортивный комплекс:**

спортивный зал;  
открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;  
стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.

**залы:**

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;  
актовый.

**5.5 Финансирование ППССЗ** осуществляется в объеме не ниже установленных нормативов финансирования государственного образовательного учреждения

**6. Характеристика среды образовательного учреждения, обеспечивающая развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников**

Обучающиеся имеют следующие права и обязанности:

-при формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения (в том числе и в других образовательных учреждениях), который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения;

-в целях воспитания и развития личности, достижения результатов при освоении ППССЗ в части развития общих компетенций обучающиеся могут участвовать в развитии студенческого самоуправления, работе творческих коллективов, общественных организаций, спортивных и творческих клубов;

-обучающиеся обязаны выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные ППССЗ;

-обучающимся должна быть предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса.

## **7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена**

Оценка качества освоения ППССЗ включает текущий контроль знаний, промежуточную и государственную (итоговую) аттестацию обучающихся.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ППССЗ (текущая и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции.

В СПИИ ВШНИ созданы условия для максимального приближения программ текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинарным и междисциплинарным курсам к условиям их будущей профессиональной деятельности.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

Перечень, характеристика и периодичность проведения текущего, промежуточного контроля и итоговой аттестации, а также требования, предъявляемые к обучающимся при проведении каждого вида контроля или аттестации приведены в приложении.

### **7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля, успеваемости и промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями ФГОС СПО разработаны фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; банки тестовых заданий, примерную тематику рефератов, а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

### **7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников программы подготовки специалистов среднего звена**

Необходимым условием допуска к государственной (итоговой) аттестации является предоставление документов, подтверждающих освоение обучающимися компетенций при изучении теоретического материала и прохождения практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть предоставлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с места прохождения преддипломной практики.

Государственная (итоговая) аттестация включает:

- подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект);

Обязательное требование – соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.