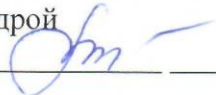


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Сергиево-Посадский институт игрушки - филиал
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«ВЫСШАЯ ШКОЛА НАРОДНЫХ ИСКУССТВ (АКАДЕМИЯ)»

Кафедра общегуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Рекомендовано кафедрой,
протокол № 8 от 20.04.2020
Зав.кафедрой



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор СПИИ ВШНИ
О.В.Озерова
21.04.2020



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.В.08

Экономика и менеджмент социально-культурной сферы

Сергиев Посад
2020 год

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика и менеджмент социально-культурной сферы» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности 54.02.01 «Дизайн» (по отраслям) среднего профессионального образования (далее - СПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ №1391 от 27.10.2014 г.

Организация-разработчик: Сергиево-Посадский институт игрушки-филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Высшая школа народных искусств (академия)» (далее – ФГБОУ ВО ВШНИ (академия))

Разработчик:

Булатникова Ю.Ф. преподаватель Сергиево-Посадский институт игрушки -филиал ФГБОУ ВО ВШНИ (академия)

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и менеджмент социально-культурной сферы

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01 Дизайн

1.2. Место дисциплины в структуре ППСЗ: принадлежит вариативной части циклов ППСЗ

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать по принятой методологии основные технико - экономические показатели деятельности организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- организацию производственных и технологического процессов;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования,
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях,
- методику разработки бизнес плана;

Дизайнер (углубленной подготовки), преподаватель должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 84 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 56 часов;
самостоятельной работы обучающегося 28 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	84
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	56
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	
контрольные работы	
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	28
в том числе:	
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины _____

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Содержание дисциплины и ее задачи Связь с другими дисциплинами ,с теорией и практикой рыночной экономики Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия, различных форм собственности	2	
Раздел 1. Отрасль в условиях рынка		8	1
1.1. Особенности и направления структурной перестройки экономики в России.	Содержание учебного материала Народнохозяйственный комплекс России Сферы и подразделения экономики Отрасли экономики Межотраслевые комплексы Особенности и направления структурной перестройки экономики в России Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся	2	
1.2. Отрасль в системе национальной экономики. Материально-техническая база отрасли. Трудовые и финансовые ресурсы отрасли.	Содержание учебного материала Отрасль в системе национальной экономики Материально-техническая база отрасли. Трудовые и финансовые ресурсы отрасли Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся	2	
1.3. Формы организации производства	Содержание учебного материала Формы организации производства концентрация специализация кооперирование комбинирование произволе их сущность, виды экономическая эффективность. Факторы, влияющие на экономическую эффективность каждой из форм организации производства Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся	2	2
Раздел 2 Производственная структура организации (предприятия)		8	
2.1 Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	Содержание учебного материала Организация (предприятие), цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма деятельности, форма хозяйствования). Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся	2	
2.2 Производственная структура организации (предприятия)	Содержание учебного материала Типы производства, их технико-экономическая характеристика Влияние типа производства на методы его организации.	2	

	Практические занятия		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
2.3 Производственный и технологический процессы	Содержание учебного материала		
	Производственный процесс в организации (на предприятии): понятие, содержание, основные принципы рациональной организации Структура производственного процесса. Отраслевые особенности организации производственных процессов в организации (предприятии).	2	
	Практические занятия Расчет видов движения деталей, графика загрузки оборудования.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Раздел 3 Экономические ресурсы организации (предприятия)		8	2
3.1 Имущество и капитал. Основные средства организации (предприятия)	Содержание учебного материала	2	
	Имущество организации: понятие, состав .Капитал организации. Источники формирования капитала Уставный капитал - основа создания и функционирования организации. Особенности формирования уставного капитала акционерных обществ. Основной и оборотный капитал.		
	Практические занятия		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
3.2 Оборотные средства организации (предприятия)	Содержание учебного материала	2	
	Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства Источники формирования оборотных средств		
	Практические занятия Расчет показателей использования оборотных фондов и оборотных средств	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
3.3 Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда.	Содержание учебного материала	2	
	Производственный персонал организации (предприятия). Планирование численности и состава персонала. Баланс рабочего времени работника (бюджет рабочего времени).		
	Практические занятия		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Раздел 4 Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организаций предприятия)		8	2
4.1 Себестоимость продукции	Содержание учебного материала	1	
	Понятие о себестоимости продукции, работ и услуг. Состав и структура затрат по		

	экономическим элементам и по статьям калькуляции. Виды себестоимости продукции, работ и услуг .Факторы и пути снижения себестоимости.		
	Практические занятия Составление калькуляции изделия.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
4.2 Ценообразование в рыночной экономике	Содержание учебного материала	1	
	Сущность и функции цены как экономической категории . Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен .Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.		
	Практические занятия Определение цены и стоимости товара	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
4.3 Прибыль и рентабельность	Содержание учебного материала	2	
	Прибыль организации (предприятия) - основной показатель, результат хозяйственной деятельности. Выручка, доходы и прибыль организации(предприятия).		
	Практические занятия Расчет прибыли и рентабельности отдельных видов товаров	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Раздел 5 Маркетинговая деятельность организации (предприятия)		8	
5.1. Маркетинг: его основные принципы и концепция	Содержание учебного материала	1	
	Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.		
	Практические занятия		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
5.2 Функции маркетинга и этапы его организации	Содержание учебного материала	1	
	Функции маркетинга и этапы его организации. Сбор информации и комплексное развитие рынка. Отбор целевых рынков и сегментация. Изучение запросов и поведения потребителей Формирование стратегии производства и товарной политики. Планирование производства и ассортимента товаров.		
	Практические занятия		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
5.3 Реклама	Содержание учебного материала	2	
	Реклама: назначение, классификация, требования к рекламе Правовая база рекламной деятельности. Планирование и проведение рекламных кампаний. Виды рекламы; эффективность рекламы разных видов.		
	Практические занятия		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
5.4 Качество и конкурентоспособность	Содержание учебного материала	2	
	Сущность и значение повышения качества продукции Система показателей качества		

продукции	продукции Конкурентоспособность продукции ее сущность и методы определения Показатели конкурентоспособности		2
	Практические занятия		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
5.5 Инновационная и инвестиционная политика организации (предприятия) Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)	Содержание учебного материала	2	
	Инновационная деятельность организации, ее содержание. Показатели потенциала организации. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии .Инвестиционная политика организации . Капитальные вложения структура, источники финансирования и показатели эффективности.		
	Практические занятия		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 6 Планирование деятельности организации (предприятия)		4	
6.1 Бизнес-планирование	Содержание учебного материала	1	
	Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования . Основные принципы и элементы планирования. Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования Типы бизнес-планов		
	Практические занятия		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
6.2 Финансы организации (предприятия)	Содержание учебного материала	1	
	Финансы организации (предприятия), отношения с государством . Источники финансовых ресурсов организации. Внутренние источники: выручка от реализации продукции, амортизационные отчисления и нераспределенная прибыль. Внешние источники выпуск собственных долговых обязательств (векселей и облигаций), выпуск акций , кредиты банков, государственное финансирование.		
	Практические занятия		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
6.3 Методика расчета основных технико-экономических показателей работы организации (предприятия)	Содержание учебного материала	2	
	Показатели по производству продукции натуральные и стоимостные. Производственная мощность предприятия, порядок ее расчета в организации. Технико-экономические показатели использования оборудования.		
	Практические занятия Расчет основных технико- экономических показателей деятельности организации (предприятия).		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Раздел 7 Менеджмент		2	
7.1 Цели и задачи управления организациями различных организационно-	Содержание учебного материала	1	
	Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности Цели и задачи управления организациями. Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм .		

правовых форм. Функции менеджмента	Практические занятия		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
7.2 Система мотивации труда. Психология менеджмента	Содержание учебного материала	1	
	Мотивация и критерии мотивации труд. Индивидуальная и групповая мотивация. Мотивация и иерархия потребностей. Первичные и вторичные потребности. Сущность делегирования.		
	Практические занятия		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Всего:		84	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: : столы (парты), стулья

Технические средства обучения: компьютер, мультимедийный проектор с интерактивной доской.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

Основная литература:

1. Мухамедиева С. А. Экономика культуры [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов очной формы обучения по направлениям подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», 071500 «Народная художественная культура»/ — Электрон, текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013.— 84 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29727>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Короткий С.В. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 225 с. — 978-5-4487-0134-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72358.html>

3. Сафронов Н.А. Экономика организации. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010

Дополнительная литература:

Муравьева Т.В. «Экономика фирмы», М.: Издательский центр «Академия», 2009г.

Электронные ресурсы:

Драчева Е.П. Менеджмент, М.: Издательский центр «Академия», 2013 г

Баскакова О.В. Экономика предприятия, организации. М.: Изд-торговая корпорация «Дашков и К», 2013г.

Борисов Е.Ф. Экономика. М.: ИНФРА-М, 2012г.

Скляренко В.К. Экономика предприятия. М.: ИНФРА-М, 2010 г.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь: •рассчитывать по принятой методологии основные технико -	Текущий контроль в форме:

<p>экономические показатели деятельности организации</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организацию производственных и технологического процессов; • материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования, • механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях, • методику разработки бизнес плана; <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Доклады</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
---	--