

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Сергиево-Посадский институт игрушки - филиал
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«ВЫСШАЯ ШКОЛА НАРОДНЫХ ИСКУССТВ (АКАДЕМИЯ)»

Кафедра общегуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Рекомендовано кафедрой,
протокол № 8 от 20.04.2020
Зав.кафедрой



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор СПИИ ВШНИ
О.В.Озерова
21.04.2020



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МДК.03.02

Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах

Сергиев Посад
2020 год

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)

Организация-разработчик: федеральное государственное образовательное учреждение образования «Высшая школа народных искусств (институт)»

Разработчик:

Сойников С.Г., к.э.н., доцент кафедры естественнонаучных и экономических дисциплин
Соавтор: Булатникова Ю.Ф –преподаватель СПИИ ВШНИ

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОТТЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Ц

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения учебной программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью профессиональной программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.02. Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: в вариативной части циклов ППССЗ.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины состоит в подготовке специалиста организаций народных художественных промыслов на базе теоретических и практических знаний, умений, навыков в области экономики, менеджмента и маркетинга, способного и умеющего принимать наиболее эффективные оперативные решения с минимальным риском при организации предпринимательской деятельности в области народных художественных промыслов.

Задача изучения дисциплины заключается в овладении ценностями содержания, форм, способов и методов экономики и управления, ознакомления с основными управленческими функциями, критериями оценки управленческой деятельности, способами содействия развитию активных методов коллективной работы, структурному анализу, выбору оптимальных альтернативных решений в предпринимательской деятельности и организациях народных художественных промыслов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

- знать основы предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в народных художественных промыслах;

- знать общие положения экономической теории;

- иметь представление об основах микро- и макроэкономики, экономической ситуации в стране и за рубежом, о денежно-кредитной и налоговой политике, особенностях экономики в области декоративно-прикладного искусства;

- иметь представление об экономических основах деятельности учреждений социальнокультурной сферы и его структурных подразделений;

- иметь представление о современном менеджменте;

- знать хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;

- знать виды внебюджетных средств, источники их поступления, формы организации предпринимательской деятельности в народных художественных промыслах;

- знать основы организации труда и заработной платы;

- уметь находить и использовать экономическую информацию, необходимую для ориентации в своей профессиональной деятельности.

Художник народных художественных промыслов должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 120 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 48 часов; самостоятельной работы обучающегося 72 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 2Л.
Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>120</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>48</i>
в том числе:	
лабораторные работы	<i>-</i>
практические занятия	<i>24</i>
контрольные работы	<i>-</i>
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	<i>-</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>72</i>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	<i>~</i>
внеаудиторная самостоятельная работа	<i>72*</i>
<i>Итоговая аттестация в форме (указать)</i>	<i>зачет с оценкой</i>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

		<i>наименование</i>	
Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
		46	
	Знакомство студентов с программой учебной дисциплины «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах»	0,5	1
Раздел 1.	Экономика народных художественных промыслов..		
Тема 1.1. Роль и значение народных художественных промыслов в экономике страны	Понятие, сущность и значение народных художественных промыслов; экономика и народные художественные промыслы в системе общественных отношений, характеристика организации художественно-творческой и предпринимательской деятельности; понятийный аппарат.	0,5	1
	Практические занятия Публичное обсуждение роли и значения НХП в системе общественных отношений	1	2
	Контрольные работы	.	.
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к написанию теста по предлагаемым вопросам	4	3
Тема 1.2. Главные вопросы экономики	Рассмотрение главных факторов в развитии экономики, таких как земля, труд, капитал и предпринимательская деятельность. Основы оценки специфики функционирования факторов в сфере хозяйственной деятельности народных художественных промыслов. Основы выявления важных проблем экономики, обусловленных ограниченностью ресурсов и постоянно возрождающихся потребностей общества.	1	1
	Лабораторные работы	.	.
	Практические занятия Определение и обсуждение главных вопросов, общих проблем современной экономики	1	2
	Контрольные работы	.	.
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к написанию теста по предлагаемым вопросам	4	3
Тема 1.3. Организация хозяйственной деятельности учреждений	Структура микроэкономики, рынок, конкуренция, экономическая основа бизнеса, источники и порядок внебюджетного финансирования. Основы анализа экономических показателей: себестоимость, издержки производства, калькуляция единицы продукции.	2	1
	Лабораторные работы	.	.

народных художественных промыслов	Практические занятия	2	2
	Рассмотрение состава себестоимости по методу затрат		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	3
	Расчет себестоимости изготавливаемых студентами работ Подготовка к написанию теста по заданным вопросам		
<i>Тема 1.4.</i> Ценообразование в рыночной экономике	Специфика стратегии ценообразования социально-культурной сферы. Экономическое содержание и функции цен; механизм и стратегия ценообразования; виды цен и их структура. Особенности ценообразования в области народных художественных промыслов.	2	1
	Лабораторные работы		
	Практические занятия	2	2
	Изучение методики расчета рыночной цены		
	Контрольные работы		
<i>Тема 1.5.</i> Организация и развитие экономики на уровне макроэкономики	Самостоятельная работа обучающихся	6	3
	Изучение рынка конкретных видов народных художественных промыслов Подготовка к написанию теста по заданным вопросам		
	Структура экономики страны. Экономическое развитие страны, главные показатели ее развития. Финансы, денежно-кредитная и налоговая системы; инфляционные процессы.	1	1
	Лабораторные работы		
		1	2
<i>Тема 1.6.</i> Организация труда и заработной платы	Практические занятия Расчет макроэкономических показателей Подготовка к написанию теста по заданным вопросам Написание теста по пройденным темам		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа	6	3
	Изучение возникновения денег и банков. Подготовка к написанию теста по заданным вопросам		
	Сущность понятия труда. Рынок труда. Трудовые отношения и их специфика в народных художественных промыслах.	1	1
	Лабораторные работы		
	Практические занятия	1	2
	Обсуждение специфики трудовых отношений в народных художественных промыслах		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка портфолио, резюме для работодателя	4	3
Раздел 2.	Менеджмент в народных художественных промыслах	74	

Тема 2.1. Исторические этапы и формы развития менеджмента	Зарождение и становление науки менеджмента. Формирование научных школ: научное управление; классическая школа; школа человеческих отношений; поведенческие науки; системный подход; школа принятия решений и становления.	<i>1</i>	<i>-1</i>
	Лабораторные работы	.	.
	Практические занятия Определение этапов эволюции менеджмента Составление карты отличий научных школ менеджмента	<i>1</i>	<i>2</i>
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Составление карты отличий научных школ менеджмента	<i>4</i>	<i>3</i>
Тема 2.2. Теория и практика среды внутренних и внешних факторов	Основные факторы внутренней среды организации: структура, задачи, технологии, люди. Основные факторы внешней среды организации: взаимосвязанность как фактор «уровня силы»; сложность (определяется разнообразием факторов); подвижность т.е. относительная скорость изменения среды; неопределенность, т.е. влияние относительного количества информации и уверенности в ее преобразовании в экономике Российской Федерации.	<i>1</i>	<i>1</i>
	Лабораторные работы	.	.
	Практические занятия Обсуждение факторов внутренней и внешней среды организации.	<i>1</i>	<i>2</i>
	Контрольные работы	.	.
	Самостоятельная работа обучающихся Описание факторов внутренней и внешней среды фирмы	<i>6</i>	<i>3</i>
Тема 2.3. Цели и функции менеджмента	Менеджмент и его цели. Роль менеджмента в предпринимательстве. Миссия организации. Цели организации, их классификация и управление. Особенности коммерческих и некоммерческих организаций. Функции менеджмента. Методы принятия решений. Стратегический менеджмент. Его особенности.	<i>1</i>	<i>1-</i>
	Лабораторные работы	.	.
	Практические занятия Определение и обсуждение основных функций менеджмент	<i>1</i>	<i>2</i>
	Контрольные работы	.	.
	Самостоятельная работа обучающихся Определение и описание миссии, целей и задач собственной предпринимательской деятельности в народных художественных промыслах	<i>4</i>	<i>3</i>
Тема 2.4 Структура управления	Принципы построения организации. Типы структур управления. Их характеристика. Основы менеджмента организации. Управленческий цикл и функции управления.	<i>2</i>	<i>1</i>
	Лабораторные работы	.	.

организацией	Практические занятия Обсуждение видов организационных структур в соответствии с миссией, целями и задачами организации	2	2
	Контрольные работы	.	.
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка структуры в соответствии с миссией, целями и задачами организации	6	3
<i>Тема 2.5.</i> Инновационный менеджмент	Понятие инновационного менеджмента. Особенности инновационного менеджмента, их характеристика. Государственная поддержка проекта (понятия, основные этапы, реализация. В процессе определяется деятельность, направленная на получение конечного результата (программы, проекта, плана). Наибольший результат обеспечивают программы возрождения традиций народной духовной и материальной культуры различных регионов страны. Выбор альтернативы.	2	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия Обсуждение особенностей инновационного менеджмента в народных художественных промыслах	2	2
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Поиск федеральных и региональных программ поддержки малого бизнеса и организаций народных художественных промыслов	6	3
<i>Тема 2.6.</i> Социальная ответственность и этика	Социальная ответственность и две точки зрения на нее. Их содержание. Особенности деловых отношений в коллективе. Различие по формам отношения: формальное и неформальное. Система нравственных этических правил (норм). Перечень положительных и отрицательных принципов этики, влияние на этику комплекса рекомендаций организации. Рассмотрение примеров социальной ответственности в зарубежной экономике.	1	1
	Лабораторные работы	.	.
	Практические занятия Обсуждение особенностей деловых отношений в организациях народных художественных промыслов	1	2
	Контрольные работы	.	.
	Самостоятельная работа обучающихся Построение этических в организации народных художественных промыслов	2	3
<i>Тема 2.7.</i> Управление персоналом	Концепция управления персоналом в организациях народных художественных промыслов. Принципы построения системы управления. Менеджмент персонала в народных художественных промыслах. Управление деловой карьерой работников.	2	1 -
	Лабораторные работы	.	.

	Практические занятия Обсуждение особенностей построения системы управления в организациях народных художественных промыслов	2	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Построение и описание системы управления в организации народных художественных промыслов	6	3
<i>Тема 2.8. Основы менеджмента отрасли народных художественных промыслов</i>	Планирование. Его сущность, цели и задачи. Методы планирования в организациях народных художественных промыслов.	1	1
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Обсуждение особенностей планирование в организациях народных художественных промыслов	1	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка перспективного плана развития организации народных художественных промыслов	2	3
	Бизнес-план. Его содержание и методы составления. Значение бизнес-плана в деятельности организаций народных художественных промыслов. Индивидуальное бизнес-планирование.	5	1
<i>Тема 2.9. Основы менеджмента организаций народных художественных промыслов</i>	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Обсуждение особенностей разработки бизнес-плана организации предпринимательской деятельности в народных художественных промыслах	5	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка бизнес-плана организации индивидуального предпринимательства в области народных художественных промыслов	10	3
	<i>Защита рефератов. Дифференцированный зачет</i>		
Всего:		120	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебной аудитории: рабочий стол и стул для преподавателя, учебные столы и стулья для студентов, персональный компьютер / ноутбук, телевизор, доска.

Технические средства обучения: персональный компьютер / ноутбук, телевизор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы *Основные источники:*

1. Ковригина В.М. Экономика и менеджмент. Учебник для студентов высшего профессионального учебного заведения по специальности «Декоративно-прикладное искусство». Высшая школа народных искусств. М., 2010

2. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учеб, пособие / Под ред. М П. Переверзева - М.:ИНФРА-М, 2014. - 192 с.

Дополнительные источники.

1. Основы экономики. М., Дрофа, 2002.

2. Булатов С. А. Экономика. М., Юрист, 2002.

3. Сборник задач по экономике. Учебное пособие. М., БЭК, 1996.

4. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., Дело, 1997.

5. Котлер Ф. Основы маркетинга. Учебное пособие. М., 1996.

6. Иванов Г.П. и др. Основы продюсерства. Учебник. ЮНИТИ М., 2003

7. Калатушкин Н.И. Основы менеджмента. Учебное пособие. Новое знание. М., 2007.

8. Кротова Н.В., Галаева Е.В., Парная И.В. Экономика и менеджмент культуры. Учебное пособие МГУКИ, М., 2007.

9. Ковригина В.М. Основы экономики. Учебное пособие. С.-П., 2005.

10. Шкатула В.И. и др. Основы правовых знаний: Учеб, пособие для студ. сред. проф. учеб, заведений - 2-е изд., стереотип. - М.: Изд. центр «Академия», Мастерство, 2002. - 336 с.

Интернет-ресурсы

http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_business/http://smallbay.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестов, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
ОК-1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;	Аргументированное обоснование значимости роли профессии художника традиционного прикладного искусства в развитии современного социума (приведение 3-5 фактов, аргументов, подтверждающих собственную позицию). Стремление к саморазвитию и формированию профессионального уровня в процессе изучения экономики и менеджмента (работа со специальной литературой - знакомство с 3-5 дополнительными источниками по каждой изучаемой теме; тезисное изложение основного материала; владение специальной терминологией)
ОК-2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;	Постановка цели, задач, выделение объекта и предмета исследований в области экономики и менеджмента. Разработка последовательности (основных этапов) выполнения профессиональных задач.

	<p>авнительный анализ эффективности и качества проделанной работы с установленными показателями (аргументированное представление результатов анализа по заданному алгоритму).</p>
<p>ОК-4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</p>	<p>Поиск информации (дополнительной литературы) в области искусства, необходимой для решения профессиональных задач (изучения рынка товаров народных художественных промыслов) - не менее 5- 7 источников по заданной теме, проблеме, вопросу. Анализ и оценивание (высказывание обоснованных суждений) информации в области экономики и менеджмента, необходимой для решения профессиональных задач (анализ рынка товаров народных художественных промыслов): тезисное изложение основного содержания, идей; аргументированное (3-5 фактов) высказывание суждений о необходимости, значимости, достоинствах и недостатках найденной информации.</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>Работа со специальной литературой с целью повышения собственного культурного уровня (знакомство с 3-5 дополнительными источниками по каждой изучаемой теме; тезисное изложение основного материала; владение специальной терминологией); Аргументированное обоснование (3-5 фактов, аргументов) своей позиции по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому.</p>

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА НАРОДНЫХ ИСКУССТВ (ИНСТИТУТ)».**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

**«Основы экономики и менеджмента
в народных художественных промыслах»**

Специальность: 54.02.02 - Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)

Санкт Петербург
2017

Разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 54.02.02 - Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)

Зав. кафедрой  /Сойников С.Г.
Подпись

Составители: Сойников С.Г, к.э.н., доцент

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	4
2. Оценочные средства текущего контроля.....	11
3. Оценочные средства для промежуточной аттестации	15

**1. ПАСПОРТ
ФОНТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
по учебной дисциплине
**«Основы экономики и менеджмента
в народных художественных промыслах»**

Специальность: 54.02.02 - Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) ¹	ПК, ок	Наименование темы, раздела ²	Уровень освоения темы	Наименование контрольно-оценочных средств ³	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6
<p>знать:</p> <p>основы предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в народных художественных промыслах; общие положения экономической теории; хозяйственный механизм, формы и структуру организации экономической деятельности; виды внебюджетных средств, источники их поступления, формы организации предпринимательской деятельности в народных художественных промыслах; основы организации труда и заработной платы; иметь представление об основах микро- и макроэкономики, экономической ситуации в стране и за рубежом, о денежно-кредитной и налоговой политике, особенностях экономики в области декоративно-прикладного искусства; об экономических основах деятельности учреждений социально-культурной сферы и его структурных подразделений; о современном менеджменте; уметь: находить и использовать экономическую информацию, необходимую для ориентации в своей профессиональной деятельности.</p>	ОК 1 ОК 4	Знакомство студентов с программой учебной дисциплины «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах»	1	Опрос	Вопросы для зачета
	ОК 1 ОК 2	Раздел 1. Экономика народных художественных промыслов	2	Опрос Тест	
	ОК 4 ОК 8		3	Реферат	
	ОК 1 ОК 2	Раздел 2. Менеджмент в народных художественных промыслах	2	Опрос Тест	
ОК 4 ОК 8	3		Реферат		

Уровни освоения темы:

1. Ознакомительный
2. Репродуктивный
3. Продуктивный

В результате освоения учебной дисциплины «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах» обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 54.02.02. Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам) умениями и знаниями, которые формируют общие и профессиональные компетенции, включающими в себя способность:

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.

Задачи ФОС по дисциплине «Экономика и менеджмент в народных художественных промыслах»:

оценка достижений студентов в соответствии с разработанными и принятыми критериями по каждому виду контроля;

управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и формирования компетенций, определенных в ФГОС СПО по специальности;

контроль и управление процессом достижения целей реализации ППССЗ, определенных в виде набора общих компетенций выпускников;

оценка способностей студента к творческой деятельности, обеспечивающей решения новых задач;

обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Основные принципы ФОС по дисциплине «Экономика и менеджмент в народных художественных промыслах»:

валидность (объекты оценки соответствуют поставленным целям обучения); надежность (точность, степень постоянства, стабильности, устойчивости результатов оценивания при повторных предъявлениях); системность оценивания (циклический характер оценивания); соответствие содержания материалов оценочных средств уровню и стадии обучения; наличие сформулированных критериев оценки для каждого контрольного мероприятия;

2. Оценочные средства текущего контроля

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Экономика и менеджмент в народных художественных промыслах», направленные на формирование общих компетенций.

Характеристика оценочных средств:

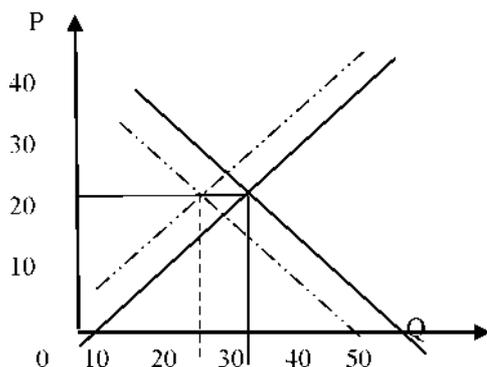
Важным критерием оценки уровня текущих знаний студентов является выполнение ими тестовых заданий по отдельным темам. В частности, тестирование позволяет по мере прохождения учебного материала оценить уровень формирования у студентов необходимых компетенций.

Примеры тестовых заданий:

ВАРИАНТ 1

- 1. Что не относится к ресурсам?**

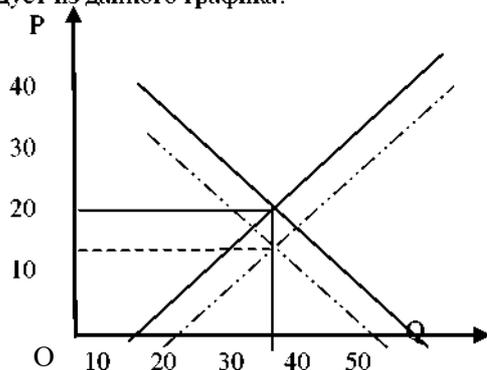
- А. Земля
 - Б. Капитал
 - В. Труд
 - Г. Деньги
2. При какой экономической системе происходит саморегулирование спроса и предложения?
 - А. Традиционная
 - Б. Рыночная
 - В. Административно-командная
 - Г. Смешанная
 3. Какая форма собственности относится к общественной муниципальной собственности?
 - А. Федеральная
 - Б. Городская
 - В. Семейная
 4. Что следует из данного графика?



- А. Спрос и предложение сокращаются
 - Б. Спрос и предложение увеличиваются
 - В. Спрос и предложение остаются неизменными
 - Г. Спрос увеличивается, а предложение уменьшается
 - Д. Спрос сокращается, а предложение увеличивается
5. Какова цель фирмы в условиях совершенной конкуренции?
 - А. Определение объема выпуска, при котором фирма будет иметь оптимальную прибыль
 - Б. Определение объема выпуска, при котором фирма будет иметь максимальную прибыль
 - В. Определение объема выпуска, при котором фирма будет иметь минимальную прибыль

ВАРИАНТ 2

1. Что имеет ограничение?
 - А. Ресурсы
 - Б. Потребности
2. Какая экономическая система основана на частной собственности и свободном предпринимательстве, регулируемом государством?
 - А. Традиционная
 - Б. Рыночная
 - В. Административно-командная
 - Г. Смешанная
3. Какая форма собственности относится к частной групповой собственности?
 - А. Государственная
 - Б. Семейная
 - В. Коллективная
4. Что следует из данного графика?

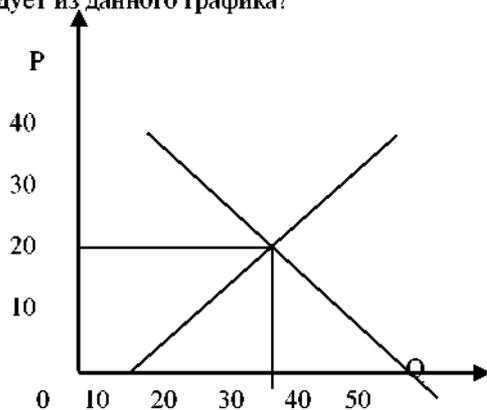


- А. Спрос и предложение сокращаются
 - Б. Спрос и предложение увеличиваются
 - В. Спрос и предложение остаются неизменными
 - Г. Спрос увеличивается, а предложение уменьшается
 - Д. Спрос сокращается, а предложение увеличивается
5. Какому типу рыночных структур типично небольшое количество фирм?

- А. Совершенная конкуренция
- Б. Монополистическая конкуренция
- В. Олигополия
- Г. Монополия

ВАРИАНТ 3

1. Что не относится к фундаментальным проблемам экономики?
 - А. Как заработать
 - Б. Как производить
 - В. Что производить
 - Г. Для кого производить
2. При какой экономической системе земля и капитал находятся в общем пользовании, а ограниченные ресурсы распределяются в соответствии с длительно существующими традициями?
 - А. Традиционная
 - Б. Рыночная
 - В. Административно-командная
 - Г. Смешанная
3. Какая форма собственности относится к общественной государственной собственности?
 - А. Федеральная
 - Б. Городская
 - В. Семейная
4. Что следует из данного графика?



- А. Спрос и предложение сокращаются
 - Б. Спрос и предложение увеличиваются
 - В. Спрос и предложение остаются неизменными
 - Г. Спрос увеличивается, а предложение уменьшается
 - Д. Спрос сокращается, а предложение увеличивается
5. Как фирма контролирует цену в условиях монополии?
- А. Контролирует цену согласно предложению
 - Б. Контролирует цену согласно рыночному спросу

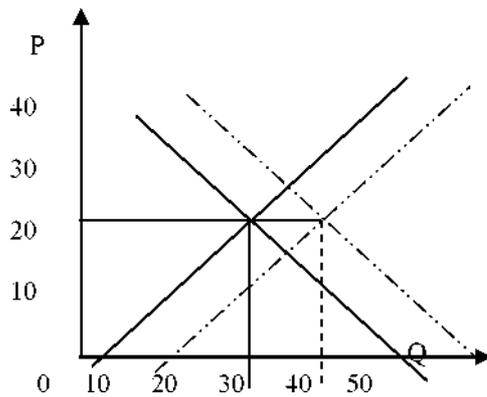
ВАРИАНТ 4

1. Что не относится к потребностям?
 - А. Физические
 - Б. Духовные
 - В. Материальные
 - Г. Социальные
2. При какой экономической системе фундаментальные проблемы экономики решаются государственными органами?
 - А. Традиционная
 - Б. Рыночная
 - В. Административно-командная
 - Г. Смешанная
3. Какая форма собственности относится к частной индивидуальной собственности?

Б. Семейная В.

Коллективная

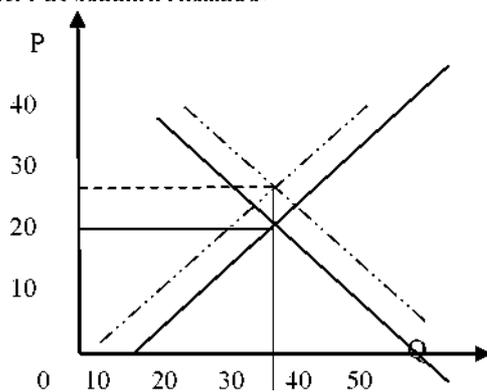
4. Что следует из данного графика?



- А. Спрос и предложение сокращаются
 - Б. Спрос и предложение увеличиваются
 - В. Спрос и предложение остаются неизменными
 - Г. Спрос увеличивается, а предложение уменьшается
 - Д. Спрос сокращается, а предложение увеличивается
5. Какое утверждение верно для монополистической конкуренции?
- А. Тайный сговор неизбежен
 - Б. Тайный сговор почти невозможен
 - В. Тайный сговор невозможен
 - Г. Для тайного сговора нет условий

ВАРИАНТ 5

1. Что не имеет ограничения?
- А. Ресурсы
 - Б. Потребности
2. Что не является экономической системой?
- А. Традиционная
 - Б. Рыночная
 - В. Социальная
 - Г. Смешанная
3. Какая форма собственности относится к частной групповой собственности?
- А. Единичная
 - Б. Кооперативная
 - В. Семейная
4. Что следует из данного графика?



- А. Спрос и предложение сокращаются
 - Б. Спрос и предложение увеличиваются
 - В. Спрос и предложение остаются неизменными
 - Г. Спрос увеличивается, а предложение сокращается
 - Д. Спрос сокращается, а предложение увеличивается
5. Как относятся фирмы к не ценовой конкуренции в условиях олигополии?
- А. Не придают никакого внимания
 - В. Придают особое внимание
- Время тестирования - 10 минут (10 тестовых вопросов).
Критерии оценивания:

Зачет - правильный ответ на 3 и более вопросов. За каждый правильный ответ - 1 балл.

3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах», направленные на формирование общих компетенций.

Примерная тематика рефератов

1. Проблемы выбора в условиях безграничности потребностей и ограниченности ресурсов
2. Сущность фундаментальных проблем (главных вопросов) экономики
3. Сравнительная характеристика типов экономических систем
4. Формы собственности и их роль в экономических системах общества
5. Особенности отношений собственности в культуре и искусстве
6. Закон спроса и закон предложения в условиях рыночного равновесия
7. Типы хозяйственных товариществ и обществ, их общие и отличительные черты
8. Виды издержек фирмы и их характеристика
9. Понятие, сущность и виды прибыли
10. Понятие, сущность и состав цены
11. Связи между себестоимостью, доходом и прибылью
12. Характеристика типов рыночных структур (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция)
13. Основные черты рынка труда
14. Экономические и социальные проблемы и последствия безработицы
15. Роль, виды и свойства денег
16. Роль, виды и функции банков
17. Причины, виды и последствия инфляции
- ^Характеристика макроэкономических показателей (ВВП, ВНП, ЧНП, НД)
19. Сущность, причины и механизм экономического цикла
20. Понятие, измерение и факторы экономического роста
21. Роль государства в стимулировании экономического роста (бюджетно-финансовое стимулирование)
22. Содержание внешнейторговой политики государства
23. Экономические проблемы мирового хозяйства
24. Понятие и значение фирмы в рыночной экономике
25. Порядок создания фирмы
26. Формирование и характеристика производственного процесса
27. Экономическая оценка (показатели) производственного процесса
28. Характеристика типов производственного процесса
29. Сущность и составляющие маркетинговой политики фирмы
30. Экономическое обоснование изготовления изделия народных промыслов
31. Основные этапы становления и развития менеджмента
32. Виды и особенности научных школ управления
33. Характеристика факторов внешней среды организации
34. Характеристика факторов внутренней среды организации
35. Характеристика типов структуры организации
36. Характеристика жизненного цикла организации
37. Миссия, цели и задачи организации в сфере народных художественных промыслов
38. Виды организационных структур, их положительные и отрицательные стороны
39. Особенности инновационного менеджмента организации в сфере народных художественных промыслов
40. Концептуальные основы управления персоналом в сфере народных художественных промыслов
41. Особенности хозяйственной деятельности организаций в сфере народных художественных промыслов
42. Характеристика основных функций менеджмента и их особенность в сфере народных художественных промыслов
43. Менеджмент персонала в народных художественных промыслах
44. Сущность и составляющие маркетинговой политики фирмы
45. Назначение и состав бизнес-плана в сфере народных художественных промыслов
46. Бизнес-планирование индивидуального предпринимательства в сфере народных художественных промыслов.

Вопросы к зачету

1. Место и роль народных художественных промыслов в экономике страны. Сущность и социальная значимость экономики народных художественных промыслов.
2. Цели, задачи и основные приоритеты развития НХП. Состояние и тенденции развития НХП.
3. Основы государственной политики в области НХП. Государственная поддержка НХП (федеральный и региональный, местный уровни).

4. Рассмотрение главных факторов в развитии экономики: земли, труда, капитала и предпринимательской деятельности.
5. Выявление важных проблем экономики, обусловленных ограниченностью ресурсов и постоянно возрождающихся потребностей общества. Системы хозяйствования
6. Формы собственности. Особенности отношений собственности в культуре и искусстве.
7. Закон спроса и закон предложения. Рыночное равновесие.
8. Структура микроэкономики, рынок, конкуренция, экономическая основа бизнеса, источники и порядок внебюджетного финансирования.
9. Экономические показатели: себестоимость, издержки производства, калькуляция единицы продукции.
10. Эволюция денег. Виды, свойства и функции денег.
11. Специфика стратегии ценообразования в сфере народных художественных промыслов.
12. Экономическое содержание и функции цен; механизм и стратегия ценообразования; виды цен и их структура
13. Банковская система и денежно-кредитная политика государства. Банки и их функции.
14. Инфляция.
15. Финансовая и налоговая системы.
16. Формирование заработной платы на рынке труда. Тарификация труда; условия классификации творческого труда; формы и системы оплаты труда; условия стимулирования мотивации.
17. Экономическая проблема безработицы. Социальные проблемы рынка труда
18. Сущность и содержание понятия «Менеджмент».
19. Уровни управления и их функции.
20. Школа научного управления: основные представители, вклад в науку управления.
21. Классическая (административная) школа: основные представители, вклад в науку управления.
22. Школа человеческих отношений: основные представители, вклад в науку управления.
23. Предпосылки формирования школы науки управления: основные характеристики.
24. Принципы и методы управления.
25. Организация, ее основные признаки и виды.
26. Внутренняя среда организации: её характеристика.
27. Внешнее окружение организации: его характеристика.
28. Организационная структура управления: историческое развитие. Типы и виды организационных структур.
29. Линейная организационная структура. Недостатки. Преимущества.
30. Функциональная организационная структура. Недостатки. Преимущества.
31. Дивизиональная организационная структура. Недостатки. Преимущества.
32. Матричная и проектная организационная структуры. Недостатки. Преимущества.
33. Управленческие решения: определение, причины, вызывающие их. Процесс принятия управленческих решений.
34. Сущность мотивации. Взаимосвязь мотивации, потребности, вознаграждения.
35. Понятие контроля. Функции, виды контроля.
36. Формальные группы: их виды, эффективность работы.
37. Неформальные группы: причины формирования, обеспечение эффективности работы.
38. Личностный и поведенческий подходы к лидерству.
39. Сущность планирования: виды планов, методы планирования.
40. Планирование в кризисных ситуациях.
41. Информационная среда организации. Роль информации в деятельности организаций.
42. Внедрение информационных систем, формы, функции и масштабы информационных систем.
43. Управление численностью персонала на крупном предприятии.
44. Природа и причины конфликтов, виды конфликта, модели процесса конфликта.
45. Структурные методы разрешения конфликтов.
46. Межличностные стили разрешения конфликтов.
47. Понятие социальной ответственности и этики деловых отношений.
48. Особенности менеджмента народных художественных промыслов как отрасли.
49. Особенности менеджмента организаций народных художественных промыслов.

Программа предусматривает лекционный цикл и практические занятия.

Занятия проводятся в активных и интерактивных формах: электронные учебные материалы, в виде презентации, использование мультимедиа, интернет ресурсов.

Изучение дисциплины предусматривает промежуточные доклады, контрольные опросы, итоговые тесты.

Самостоятельная работа (внеаудиторная) при изучении дисциплины студент должен подготовиться и выполнить задания преподавателя. Кроме этого студенту предлагается подготовить и выступить с докладом по одному из вопросов, выносимых на зачет.

Оценка знаний и умений студента проводится с использованием балльной системы. В ходе изучения дисциплины студент может набрать до 100 баллов, из которых до 80 баллов студент может заработать в течение семестра и до 20 - на зачете. Для допуска к зачету студенту необходимо заработать в течение семестра от 41 до 80 баллов.

В течение семестра студент может заработать баллы следующим образом:

- за посещение занятия - 1 балл (до 34 баллов);
- за активное участие на занятиях: выполнение домашних, аудиторных заданий - до 26 баллов;
- за контрольные мероприятия (тестирование) - до 10 баллов;
- за реферат - до 10 баллов.

Чтобы получить зачет студент должен посещать и активно работать на занятиях, выполнять контрольные задания (тестирование) и подготовить реферат на заданную тему.

Зачет может быть выставлен без ответа на вопросы, если студент набрал не менее 41 балла при условии посещения всех занятий, успешном выполнении всех контрольных заданий и реферата.

Во время зачета студенту предлагается 2 вопроса с оценкой от 5 до 10 баллов каждый.

В случае набора студентом в течение семестра или на зачете 20 баллов и менее, студенту в зачетной ведомости выставляется незачет.

В случае набора студентом в течение семестра от 21 до 40 баллов, студент может быть допущен к зачету с ответом на дополнительный вопрос.

Окончательная оценка выставляется путем пересчета 100-балльной оценки в 4-х балльную:

- от 0 до 41 баллов - неудовлетворительно от
- 41 до 70 баллов - удовлетворительно от 71 до
- 85 - хорошо от 86 до 100 баллов - отлично.