

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Сергиево-Посадский институт игрушки – филиал
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Высшая школа народных искусств (академия)»

Кафедра профессиональных дисциплин

РЕКОМЕНДОВАНО
кафедрой
протокол № 9
от 11.05 2021 г.
Зав. кафедрой
Д.Н. Баранова



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

производственной практики (по профилю специальности)

по ПМ.03 Выполнение работ по рабочей специальности 27459 Художник-оформитель

ПП.03.01 Исполнительская практика (мягконабивная игрушка)

Специальность: 54.02.01 – Дизайн (художественное проектирование, моделирование и оформление игрушек)

Сергиев Посад

2021

**Разработан на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности среднего
профессионального образования**
Специальность *54.02.01 Дизайн*
*(художественное проектирование,
моделирование и оформление игрушки)*

Составители: Чикилевская Е.В.

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

По МДК 03.01 Основы оформительского искусства

Специальность: 54.02.01 Дизайн (художественное проектирование, моделирование и оформление
игрушки)

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) ¹ | ПК, ОК | Наименован ие темы, раздела ² | Уровен ь освоен ия темы | Наименование контрольно- оценочных средств ³ | |
|--|--|---|-------------------------------------|---|--|
| | | | | Текущий контроль | Промежуточн ая аттестация |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы построения шрифта; - композицию плаката, эмблемы и упаковки; - этапы разработки фирменного стиля. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь видеть красоту шрифта; - научиться отличать хорошую форму от плохой; - научиться пользоваться различными видами шрифтов; - уметь отличать хороший логотип от плохого; - уметь разрабатывать фирменный стиль и логотип по этапам | ОК 1- ОК 9 ПК 1. 3 ПК 1.4 ПК 1.7 ПК 1.8 ПК 1.9 | Раздел 1. Шрифты Тема1.1 Введение | 1-2 | Конспект, проверка выполнения творческих заданий. | Зачет с оценкой в форме демонстрационн ого просмотра |
| | ОК 1- ОК 9 ПК 1. 3 ПК 1.4 ПК 1.7 ПК 1.8 ПК 1.9 | Тема 1.2. Элементы шрифта. | 1-2 | Конспект, проверка выполнения творческих заданий. | Зачет с оценкой в форме демонстрационн ого просмотра Практической работы 1. Элементы шрифта |
| | ОК 1- ОК 9 ПК 1. 3 ПК 1.4 ПК 1.7 ПК 1.8 ПК 1.9 | Тема 1.3. Модульная сетка. | 1-2 | Конспект, проверка выполнения творческих заданий. | Зачет с оценкой в форме демонстрационн ого просмотра Практической работы 2. Модульная сетка |
| | ОК 1- ОК 9 ПК 1. 3 ПК 1.4 ПК 1.7 ПК 1.8 ПК 1.9 | Тема 1.4. Шрифты группы антиква. | 2 | Конспект, проверка выполнения творческих заданий. | Зачет с оценкой в форме демонстрационн ого просмотра Практической работы 3. Шрифты группы антиква |
| | ОК 1- ОК 9 ПК 1. 3 ПК 1.4 ПК 1.7 ПК 1.8 ПК 1.9 | Тема 1.5. Шрифты группы гротесков. | 2 | Конспект, проверка выполнения творческих заданий. | Зачет с оценкой в форме демонстрационн ого просмотра Практической работы 4. Шрифты группы гротесков |
| | ОК 1- ОК 9 ПК 1. 3 ПК 1.4 ПК 1.7 ПК 1.8 ПК 1.9 | Тема 1.6. Шрифтовой плакат. | 2-3 | Конспект, проверка выполнения творческих заданий. | Зачет с оценкой в форме демонстрационн ого просмотра Практической работы 5. Шрифтовой плакат |
| | ОК 1- ОК 9 | Раздел 2. Фирменный | 2 | Конспект, проверка | Зачет с оценкой в форме |

| | | | | | |
|--|---|--|---|---|---|
| | ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.7 ПК 1.8 ПК 1.9 | стиль Тема 2.1 Логотип. Фирменный знак | | выполнения творческих заданий. | демонстрационн ого просмотра Практической работы 6. Логотип. Фирменный знак. |
| | ОК 1- ОК 9 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.7 ПК 1.8 ПК 1.9 | Тема 2.2. Элементы фирменного стиля. | 2 | Конспект, проверка выполнения творческих заданий. | Зачет с оценкой в форме демонстрационн ого просмотра Практической работы 7. Элементы фирменного стиля |

Форма промежуточной аттестации

Зачет проводится в виде демонстрационного просмотра практических работ с участием экспертной комиссии.

Тематика работ, демонстрирующих результат обучения:

1. Разработка орнамента из элементов букв
2. Разработка шрифтовой композиции
3. Разработка афиши
4. Разработка логотипа
5. Разработка фирменного стиля

Аттестация осуществляется на основании просмотра работ по заданной тематике.

Требования к качеству работ:

1. Требования к орнаменту:

1. Элементы контрастны.
2. Пропорции элементов сбалансированы.
3. Присутствует ритм пятен, цвета, линий.
4. Присутствует движение.
5. Взгляд перемещается от одного объекта к другому по направлению чтения.
6. Элемент хорошо смотрится в полосе.

2. Требования к шрифтовой композиции:

1. Пропорции элементов сбалансированы.
2. Присутствует доминанта, иерархия элементов.
3. Присутствует ритм пятен, цвета, линий.
4. Присутствует движение.
5. Взгляд перемещается от одного объекта к другому по направлению чтения.

3. Требования к афише:

1. Текст грамотен, логически структурирован.
2. Элементы размещены компактно.
3. Элементы находятся в динамическом равновесии.
4. Присутствует доминанта, акцент.
5. Пропорции соответствуют золотому сечению.
6. Текст хорошо читаем на фоне.
7. Заголовки выполнены фирменным шрифтом
8. Шрифт информационного текста хорошо читаем и гармонично смотрится с фирменным шрифтом.

9. Информация рекламного продукта соответствует действительности.
10. Присутствуют контактные данные и служебная информация.
11. Иллюстративный материал качественен (300dpi в размере обрезного формата).
12. Иллюстративный материал соответствует тематике и отражает специфику рекламируемого продукта.
13. Иллюстративный материал создаёт благоприятное впечатление о рекламируемом продукте.
14. Элементы декора не отвлекают внимание от основного текста, не снижают его читаемости.
15. Внутренние отступы не менее 3 мм от краёв обрезного формата.
16. При использовании фоновое изображение использованы внешние отступы не менее 3 мм.

4. Требования к логотипу:

1. Логотип ассоциируется с рекламируемым продуктом.
2. Присутствует оригинальная графическая идея (логотип узнаваем и запоминаем.)
3. Логотип функционален (хорошо смотрится на всех рекламных носителях).
4. Логотип представляет собой отчётливо воспринимаемое силуэтное пятно, контрастно выделяющееся на фоне.
5. Графический элемент и текст сочетаются пластически и представляют собой единую целостную композицию.
6. Графический элемент и текст стилистически связаны между собой.
7. Логотип отчётливо воспринимается в любом размере.
8. Цветовая гамма гармонична и отражает специфику рекламируемого продукта.
9. Элементы логотипа пропорциональны (при выполнении логотипа использована модульная сетка).

5. Требования к фирменному стилю:

1. Элементы фирменного стиля стилистически и пластически связаны с формой логотипа.
2. Фирменные цвета соответствуют логотипу.
3. Фирменный стиль хорошо смотрится в дизайне популярных форматов печати и веб-продукции.
4. Фирменный стиль отражает специфику рекламируемого продукта.
5. Соблюдена пропорция элементов фирменного стиля.
6. Фирменный шрифт хорошо сочетается со шрифтом для информационного текста.
7. Соблюдена пропорция текстовых блоков.

Критерии оценивания практической работы при проведении промежуточной аттестации

| | Критерии оценки |
|---------------------------------------|--|
| Пороговый (0-40 баллов) | Представлен полный объём работ. Графические композиции имеют существенные недостатки. Нарушена читаемость текста. |
| Стандартный (41-70 баллов) | Представлен полный объём работ. Графические композиции имеют несущественные недостатки. Читаемость текста не нарушена. |
| Продвинутый (71-85 баллов) | Представлен полный объём работ. В графических композициях присутствует доминанта, иерархия элементов, единый ритм. Цветовая гамма корректна. Читаемость текста |

| | |
|------------------------------------|---|
| | не нарушена. Соблюдены все требования к качеству работ. |
| Высокий (86-100 баллов) | Представлен полный объем работ. В графических композициях присутствует доминанта, иерархия элементов, единый ритм. Цветовая гамма корректна. Читаемость текста не нарушена. Проявлена креативность в реализации идеи формальными средствами. Соблюдены все требования к качеству работ. Присутствуют эскизы от руки. Собраны прототипы. Работа выполнена самостоятельно, с минимальной помощью преподавателя. |

Окончательная оценка выставляется путем пересчета 100-балльной оценки в 4-х балльную:

от 0 до 41 баллов – неудовлетворительно

от 41 до 70 баллов – удовлетворительно

от 71 до 85 – хорошо

от 86 до 100 баллов – отлично

Формы промежуточной аттестации по профессиональному модулю

| Элементы ПМ | Формы промежуточной аттестации (приведено возможное заполнение формы) | | | | | | |
|---|---|-----------|-----------|-----------------|-----------|-----------------|-----------------|
| | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр | 7 семестр |
| МДК 03.01 | | | | | | Зачет с оценкой | Зачет с оценкой |
| ПП (по профилю специальности) Исполнительская практика | | | | Зачет с оценкой | | Зачет с оценкой | |
| | | | | | | | |

Квалификационный экзамен

1. Результат промежуточной аттестации по разделу «Основы оформительского искусства»

2. . Практическая часть производственной практики (по профилю специальности) .

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Сергиево-Посадский институт игрушки – филиал
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Высшая школа народных искусств (академия)»

**Контрольно-оценочные средства для экзамена квалификационного
По профессиональному модулю 03**

**Выполнение работ по рабочей специальности 27459 Художник-оформитель
МДК 03.01 Основы оформительского искусства**

Специальность *54.02.01 Дизайн (художественное проектирование, моделирование и оформление игрушки)*

**Разработан на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности среднего
профессионального образования
54.02.01 – Дизайн (художественное
проектирование, моделирование и оформление
игрушки)**

Зав.кафедрой _____/Баранова Д.Н.
Подпись

Составитель: Чикилевская Е.В., преподаватель СПИИ ВШНИ

Спецификация контрольно-оценочного средства для экзамена (квалификационного)

| Результаты освоения ПМ ПК, ОК (желательно группировать) | Основные показатели оценки результата | Критерии оценки | Максимальное количество баллов | Вид задания | Формы и методы оценивания |
|---|---|---------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| <p>ПК 1.2. Применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия.</p> <p>ПК 1.4. Владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом.</p> <p>ПК 1.5. Владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования.</p> <p>ПК 1.8. Находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи.</p> | <p>Соблюдение принципов в создании графических композиций: гармония формы, цвета, размера, пропорций и расположения элементов; присутствие акцента, иерархии, ритмическое согласование; баланс и компактное расположение элементов в формате.</p> <p>Соблюдения принципов использования и компановки шрифтов. Соблюдения читаемости текста, умение структурировать текст, акцентировать внимание зрителя. Создавать адекватный текст рекламных продуктов с разным целевым назначением.</p> <p>Знания о популярных, современных методиках разработки графических композиций.</p> | Оценка результатов выполнения задания | 20 баллов | <i>Практическая работа</i> | очный (по принципу «здесь и сейчас») |
| <p>ПК 1.3. Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.</p> | <p>Графический материал соответствует теме и критериям качества: 300dpi, в данном формате. Присутствуют знания об источниках исходного материала (автор, год создания, целевое назначение)</p> | Оценка результатов выполнения задания | 20 баллов | <i>Практическая работа</i> | очный (по принципу «здесь и сейчас») |
| <p>ПК 1.6. Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования.</p> | <p>Соблюдены требования к печатным материалам; в создании дизайнов для наружной рекламы и сувенирной продукции учтены и продуманы особенности реализации.</p> | Оценка результатов выполнения задания | 20 баллов | <i>Практическая работа</i> | очный (по принципу «здесь и сейчас») |
| <p>ПК 1.7. Использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла.</p> | <p>Графические материалы выполнены в соответствующих графических редакторах: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator</p> | Оценка результатов выполнения задания | 20 баллов | <i>Практическая работа</i> | очный (по принципу «здесь и сейчас») |
| <p>ПК 1.9. Осуществлять процесс дизайн-проектирования.</p> | <p>Соблюдение требований к фирменному стилю: ассоциативность с деятельностью, оригинальность, функциональность.</p> | Оценка результатов выполнения задания | 20 баллов | <i>Практическая работа</i> | очный (по принципу «здесь и сейчас») |

Описание системы оценивания

Квалификационный экзамен проводится в виде демонстрационного просмотра выполненной практической работы на производственной практике (по профилю специальности), с учетом аттестационной комиссии результатов промежуточной аттестации по разделам «Основы оформительского искусства».

Решение об аттестации профессионального модуля выносится комиссией по итогу экзамена (квалификационного) на основании комплексной оценки.

Итогом освоения профессионального модуля является однозначное решение:
вид профессиональной деятельности освоен / не освоен.

Протокол просмотра практической работы

| № /№ | ФИО студента | Соблюдение технологии создания фирменного стиля | Качество работы, отсутствие недостатков | Оформление выполненной работы | Максимальное количество баллов | Примечания |
|------|--------------|---|---|-------------------------------|--------------------------------|------------|
| 1 | | до 30 | до 30 | до 10 | до 100 | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |
| 6 | | | | | | |

СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ЭЛЕМЕНТАМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

№ группы _____

Код, наименование специальности,
профессии _____

Наименование профессионального
модуля _____

| № п/п | Ф.И.О. | Результаты за междисциплинарные курсы учебную и производственную практики (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно) | | | |
|----------|--------|---|------------|------------|--|
| | | <i>МДК .</i> | <i>ПП.</i> | <i>ПП.</i> | |
| 1. | | | | | |
| 2. | | | | | |
| 3. | | | | | |
| 4. | | | | | |
| 5. | | | | | |
| 6. | | | | | |
| 7. | | | | | |
| 8. | | | | | |
| 9. | | | | | |
| 10. | | | | | |
| 11. | | | | | |
| 12. | | | | | |
| 13. | | | | | |
| 14. | | | | | |
| 15. | | | | | |
| 16. | | | | | |

Преподаватель _____

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ ПО УЧЕБНОЙ/ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Наименование модуля _____

№ группы, код, наименование специальности (профессии) _____

Место проведения практики _____

Сроки прохождения практики _____

| № п/п | Ф.И.О. | Проверяемые компетенции, знания и умения | Проверяемые компетенции, знания и умения | Проверяемые компетенции, знания и умения | Проверяемые компетенции, знания и умения | Проверяемые компетенции, знания и умения | Итоговая оценка |
|-------|--------|--|--|--|--|--|-----------------|
| | | Вид работы/ количество - во часов | Вид работы/ количество - во часов | Вид работы/ количество - во часов | Вид работы/ количество - во часов | Вид работы/ количество - во часов | |
| 1. | | | | | | | |
| 2. | | | | | | | |
| 3. | | | | | | | |
| 4. | | | | | | | |
| 5. | | | | | | | |
| 6. | | | | | | | |
| 7. | | | | | | | |
| 8. | | | | | | | |
| 9. | | | | | | | |
| 10. | | | | | | | |
| 11. | | | | | | | |
| 12. | | | | | | | |
| 13. | | | | | | | |
| 14. | | | | | | | |
| 15. | | | | | | | |
| 16. | | | | | | | |
| 17. | | | | | | | |
| 18. | | | | | | | |
| 19. | | | | | | | |
| 20. | | | | | | | |

Руководитель практики _____

(дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Пакет экзаменатора

1. Информация для экзаменатора

Количество заданий для экзаменуемого __ 1 __

Максимальное время выполнения задания _____.

Используемое оборудование (инвентарь), расходные материалы:

- журнал успеваемости;
- ручка;
- стол, стулья.

К листу «Информация для экзаменатора» прикладывается:

2. Спецификация контрольно-оценочного средства для экзамена (квалификационного)

3. Оценочный лист экзамена (квалификационного)*

5. Сводная ведомость результатов промежуточной аттестации по элементам профессионального модуля