


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Сергиево-Посадский институт игрушки-филиал
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«ВЫСШАЯ ШКОЛА НАРОДНЫХ ИСКУССТВ (АКАДЕМИЯ)»
Кафедра общегуманитарных и естественнонаучных дисциплин

РЕКОМЕНДОВАНО
кафедрой
протокол № 10
от 15.05.2021 г.
Зав. кафедрой
 Е.Б.Николаева



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор СПИИ ВШНИ

О.В.Озерова
«15» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Менеджмент

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: художественное проектирование игрушки

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Курс:4

Семестр: 7

Форма контроля: зачет с оценкой

Автор: кандидат экономических наук

И.В.Веденкина

Сергиев Посад
2021 г.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), профиль: художественное проектирование игрушки.

Организация – разработчик: Сергиево-Посадский институт игрушки-филиал ФГБОУ ВО «Высшая школа народных искусств (академия)

Разработчик: кандидат экономических наук

И .В. Ведыкина

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Менеджмент»

Рабочая учебная программа дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Дизайн (художественное проектирование игрушки)» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 № 1004.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы

| Коды компетенции | Результаты освоения ОПОП. Содержание компетенций | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|------------------|--|---|
| ОК-3 | способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | Знать: место и роль культуры, искусства в системе общественных отношений, основные экономические показатели на макро- и микроэкономическом уровнях; Уметь: анализировать проблемы социальных и экономических процессов, использовать полученные знания в профессиональной деятельности Владеть: навыками оценки эффективности результатов деятельности организации и индивидуального предпринимательства в дизайна игрушки |

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к числу дисциплин Б1. базовой части.

Дисциплина относится к организационно-управленческому виду профессиональной деятельности.

Дисциплина изучается в 7 семестре на 4 курсе после изучения дисциплин история, философия, основ психологии и правовое обеспечение профессиональной деятельности. Дисциплина параллельно изучается с дисциплинами: педагогика; методика преподавания специальных дисциплин.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

| Вид учебной работе | Всего часов | Семестр 7 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|
| Аудиторные занятия (всего) | 36 | 36 |
| в том числе: | | |
| Лекции | 18 | 18 |
| Практические занятия (семинары) | 18 | 18 |
| Самостоятельная работа (всего) | 36 | 36 |
| Вид промежуточной аттестации | Зачет с оцен. | Зачет с оцен. |
| Общая трудоемкость: | | |
| час | 72 | 72 |
| зач.ед. | 2 | 2 |

5. Содержание дисциплины
5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела |
|-------|---|---|
| 1 | Исторические этапы и формы развития менеджмента | Эволюция менеджмента. Теоретические основы менеджмента. Зарождение и становление науки менеджмента. Формирование научных школ: научного управления; классическая школа; школа человеческих отношений; поведенческих наук; системного подхода; школа принятия решений и становления. |
| 2 | Теория и практика среды внутренних и внешних факторов и характеристик менеджмента | Основные факторы организации среды внутреннего менеджмента: структура, задачи, технологии, люди. Основные характеристики организации среды внешнего менеджмента: взаимосвязанность как фактор «уровня силы»; сложность (определяется разнообразием факторов); подвижность т.е. относительная скорость изменения среды; неопределенность, т.е. влияние относительного количества информации и уверенности в ее преобразовании в экономике Российской Федерации; особенности неопределенности в среде дизайна игрушки. |
| 3 | Цели и функции менеджмента | Менеджмент и его цели. Роль менеджмента в предпринимательстве. Миссия организации. Цели организации, их классификация и управление. Особенности коммерческих и некоммерческих организаций. Функции менеджмента: планирование, организация, контроль, мотивация, координация. Методы принятия решений. Стратегический менеджмент. Его особенности. Функции менеджмента в дизайне игрушки. Их содержание и применение. |
| 4 | Структура управления организацией | Принципы построения организации. Этапы создания организации. Организация собственного дела. Уровни управления. Построение структур управления в сфере дизайна игрушки. Типы и виды организационных структур управления: линейная, функциональная, дивизиональная, матричная. Их характеристика. Основы менеджмента организации. Менеджмент в организациях искусства и дизайна игрушек. Управленческий цикл и функции управления. Жизненный цикл организации. Управленческие решения: определение, причины, вызывающие их. Процесс принятия управленческих решений. |
| 5 | Инновационный менеджмент | Понятие инновационного менеджмента. Особенности инновационного менеджмента, их характеристика. Государственная поддержка проекта (понятия, основные этапы, реализация). Менеджмент качества. Системы менеджмента качества. Выбор альтернативы. |
| 6 | Социальная ответственность и этика | Социальная ответственность и две точки зрения на нее. Их содержание. Особенности деловых отношений в коллективе. Различие по формам отношения: формальное и неформальное. Система нравственных этических правил (норм). Перечень положительных и отрицательных принципов этики, влияние на этику комплекса рекомендаций организации. |
| 7 | Управление персоналом | Концепция управления персоналом в организации. Принципы построения системы управления персоналом в организации. Формальные и неформальные организации. Лидерство. |

| | | |
|---|--|---|
| | | <p>Менеджмент персонала в дизайне (игрушки). Основы персонального менеджмента. Управление деловой карьерой работников организации. Конфликтология.</p> |
| 8 | Менеджмент отрасли дизайна и народных художественных промыслов | <p>Хозяйственная деятельность организаций в сфере дизайна и народных художественных промыслов, их характеристика. Уровни хозяйственной деятельности организаций дизайна (игрушки) и народных художественных промыслов. Применение знаний в области менеджмента отрасли дизайна и народных художественных промыслов в практической организационно-управленческой деятельности.</p> |
| 9 | Менеджмент организаций дизайна и народных художественных промыслов | <p>Планирование в организациях дизайна (игрушек) и народных художественных промыслов. Его сущность, цели и задачи. Методы планирования. Финансирование деятельности организаций дизайна и народных художественных промыслов. Финансовая деятельность индивидуального народного мастера. Бизнес-план. Его содержание и методы составления. Значение бизнес-плана в деятельности организаций дизайна и народных художественных промыслов. Индивидуальное бизнес-планирование.</p> |

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

| № п/п | Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин | № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | История | + | | | | | | + | | | | | | | | |
| 2 | Философия | + | | | | | | + | | | | + | | | | |
| 3 | Основы психологии | | | | | | | | | | | + | + | | | |
| 4 | Правовое обеспечение профессиональной деятельности | + | | + | + | | + | | | | + | | + | + | + | + |
| 5 | Педагогики | | | | | | | | | | | + | + | | | |
| 6 | Методика преподавания специальных дисциплин | | | | | | | | | | | + | + | | | |

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекц. | Семина., практ. | СРС | Всего час. |
|-------|---|-----------|--------------------|-----------|------------|
| 1 | Исторические этапы и формы развития менеджмента | 2 | 2 | 2 | 6 |
| 2 | Теория и практика среды внутренних и внешних факторов и характеристик менеджмента | 2 | 2 | 2 | 6 |
| 3 | Цели и функции менеджмента | 2 | 2 | 4 | 8 |
| 4 | Структура управления организацией | 2 | 2 | 4 | 8 |
| 5 | Инновационный менеджмент | 2 | 2 | 4 | 8 |
| 6 | Социальная ответственность и этика | 2 | 2 | 2 | 6 |
| 7 | Управление персоналом | 2 | 2 | 6 | 10 |
| 8 | Менеджмент отрасли дизайна и народных художественных промыслов | 2 | 2 | 6 | 10 |
| 9 | Менеджмент организаций дизайна и народных художественных промыслов | 2 | 2 | 6 | 10 |
| | Итого | 18 | 18 | 36 | 72 |

5.4. Практические занятия (семинары)

| № п/п | Тематика практических занятий (семинаров) | Трудоемкость (час.) |
|-------|---|---------------------|
| 1 | Исторические этапы и формы развития менеджмента | 2 |
| 2 | Теория и практика среды внутренних и внешних факторов и характеристик менеджмента | 2 |
| 3 | Цели и функции менеджмента | 2 |
| 4 | Структура управления организацией | 2 |
| 5 | Инновационный менеджмент | 2 |
| 6 | Социальная ответственность и этика | 2 |
| 7 | Управление персоналом | 2 |
| 8 | Менеджмент отрасли дизайна и народных художественных промыслов | 2 |
| 9 | Менеджмент организаций дизайна и народных художественных промыслов | 2 |
| | Итого | 18 |

6. Перечень учебно-методического обеспечения СРС

1. Ковригина В.М. Экономика и менеджмент. Учебник для студентов высшего профессионального учебного заведения по специальности «Декоративно-прикладное искусство». Высшая школа народных искусств. М., 2010

2. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учеб. Пособие / Под ред. М.П.Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2014 – 192 с.

3. Котлер Ф. Основы маркетинга. Учебное пособие. М., 1996.

4. Кротова Н.В., Галаева Е.В., Чарная И.В. Экономика и менеджмент культуры. Учебное пособие МГУКИ, М., 2007.

5. Ковригина В.М. Механизм регулирования трудовых отношений. Учебное пособие. М., 1999.

6. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса: учебник для вузов – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: высшее образование, 2008. – 596 с.

7. Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для бакалавров – М.: Издательство Юрайт. – 2012 – 473 с. – серия: Бакалавр

8. Ковригина В.М. Новые технологии управления. Екатеринбург, 1998.

9. Вершигора Е.Е. Менеджмент: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 283 с. – (Высшее образование)

10. Веснин В.Р. Менеджмент в вопросах и ответах : учеб. пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 176 с.

11. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учеб. Пособие / Под ред. М.П.Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2014 – 192 с.

12. Мухамедиева С.А. Экономика культуры [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов очной формы обучения по направлениям подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», 071500 «Народная художественная культура», квалификация (степень) выпускника: «магистр»/ Мухамедиева С.А.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013.— 84 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29727>.— ЭБС «IPRbooks»

13. Рудич Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рудич Л.И.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013.— 209 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22063>.— ЭБС «IPRbooks»

14. Мухамедиева С.А. Экономика социально-культурной сферы [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальности 071401 «Социально-культурная деятельность» и направления подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность»/ Мухамедиева С.А.— Электрон. текстовые

7. Фонд оценочных средств

7.1 Контролируемые компетенции при изучении разделов (тем) дисциплины

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка | Наименование оценочного средства |
|-------|---|--|----------------------------------|
| 1 | Исторические этапы и формы развития менеджмента | ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | опрос, реферат |
| 2 | Теория и практика среды внутренних и внешних факторов и характеристик менеджмента | ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | опрос, реферат |
| 3 | Цели и функции менеджмента | ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | опрос, реферат |
| 4 | Структура управления организацией | ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | опрос, реферат |
| 5 | Инновационный менеджмент | ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | опрос, реферат |
| 6 | Социальная ответственность и этика | ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | опрос, реферат |
| 7 | Управление персоналом | ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | опрос, реферат |
| 8 | Менеджмент отрасли дизайна и народных художественных промыслов | ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | опрос, реферат |
| 9 | Менеджмент организаций дизайна и народных художественных промыслов | ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | опрос, реферат |

| Общекультурные компетенции | | | | | |
|----------------------------|--|--|--|---|---|
| Компетенции | | Перечень компонентов | Технологии формирования | Форма оценочного средства | Ступени уровней освоения компетенции (100 балльная шкала) |
| Индекс | Формулировка | | | | |
| ОК-3 | способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности и результатов деятельности в различных сферах | <p>Знать: место и роль культуры, искусства дизайна и народных художественных промыслов в системе общественных отношений, основные экономические показатели на макро- и микроэкономическом уровнях;</p> <p>Уметь: анализировать проблемы социальных и экономических процессов, использовать полученные знания в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками оценки эффективности результатов деятельности организации и индивидуального предпринимательства в сфере дизайна (игрушек) и народных художественных промыслов</p> | Лекции Семинарские занятия Самостоятельная работа Занятия с активными и интерактивными формами и методами | Тестирование Устный ответ Реферат Разбор конкретных ситуаций Ролевые и деловые игры Электронные учебные материалы в виде презентации Использование мультимедиа, интернет ресурсов | <p>Пороговый (удовлетворительный) от 41 до 70 баллов</p> <p>Знает: место и роль культуры, искусства, дизайна и народных художественных промыслов в системе общественных отношений, основные экономические показатели на макро- и микроэкономическом уровнях</p> <p>Продвинутый (хорошо) от 71 до 85 баллов</p> <p>Умеет: анализировать проблемы социальных и экономических процессов, использовать полученные знания в профессиональной деятельности</p> <p>Высокий (отлично) от 86 до 100 баллов</p> <p>Владет: навыками оценки эффективности результатов деятельности организации и индивидуального предпринимательства в сфере дизайна (игрушек) и народных художественных промыслов</p> |

7.2. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине

(модулю). Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) выставляется по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра с использованием информационной балльно-рейтинговой системы «Матрица». По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

| Шкала оценивания | Описание |
|-------------------------|--|
| Зачтено | Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведённым в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками. По каждому из контрольных мероприятий (контрольных точек), предусмотренных БРС, студент набрал зачетный минимум баллов. |
| Не зачтено | Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Сумма баллов, набранных с использованием БРС меньше зачетного минимума, либо студент не набрал необходимого зачетного минимума баллов по одной или нескольким контрольным точкам. |

Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях (формирование компетенции ОК-3):

«5» (отлично): Задание выполнено в полном объеме на высоком уровне. Работа велась систематизировано и последовательно. Студент демонстрирует высокую степень владения методами, инструментами, приемами и теоретическими знаниями.

Обучающийся демонстрирует полное понимание заданий, необходимых для решений (задач, ситуационных задач, кейсов), свободно оперирует приобретенными знаниями.

«4» (хорошо): Задание выполнено в полном объеме на хорошем уровне. Проектно-художественное задание обладает креативностью творческой концепции, хорошим качеством выполнения, оригинальностью авторского почерка. Студент демонстрирует хорошую степень владения методами, инструментами, приемами и теоретическими знаниями.

Обучающийся демонстрирует достаточное понимание заданий, необходимых для решений (задач, ситуационных задач, кейсов), свободно оперирует приобретенными знаниями.

«3» (удовлетворительно): Задание выполнено в полном объеме на среднем уровне. Работа велась систематизировано и последовательно. Студент демонстрирует среднюю степень владения методами, инструментами, приемами и теоретическими знаниями.

Обучающийся демонстрирует неполное понимание заданий, необходимых для решений (задач, ситуационных задач, кейсов), с затруднениями и некоторыми ошибками оперирует приобретенными знаниями.

«2» (неудовлетворительно): Задание не выполнено или выполнено частично на низком уровне. Работа велась не систематизировано и не последовательно.

Студент демонстрирует низкую степень владения методами, инструментами, приемами и теоретическими знаниями.

Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний, необходимых для решений (задач, ситуационных задач, кейсов), свободно оперирует приобретенными знаниями.

Самостоятельная работа (внеаудиторная) при изучении дисциплины студент должен подготовиться и выполнить 2 контрольных задания (теста) и написать реферат по предлагаемой преподавателем или самим студентом теме. Кроме этого студенту предлагается подготовить и выступить с докладом по одному из вопросов, выносимых на зачет.

Вопросы к зачету

1. Сущность и содержание понятия «Менеджмент».
2. Уровни управления и их функции.

3. Школа научного управления: основные представители, вклад в науку управления.
4. Классическая (административная) школа: основные представители, вклад в науку управления.
5. Школа человеческих отношений: основные представители, вклад в науку управления.
6. Предпосылки формирования школы науки управления: основные характеристики.
7. Принципы и методы управления.
8. Организация, ее основные признаки и виды.
9. Внутренняя среда организации: её характеристика.
10. Внешнее окружение организации: его характеристика.
11. Организационная структура управления: историческое развитие. Типы и виды организационных структур.
12. Линейная организационная структура. Недостатки. Преимущества.
13. Функциональная организационная структура. Недостатки. Преимущества.
14. Дивизиональная организационная структура. Недостатки. Преимущества.
15. Матричная и проектная организационная структуры. Недостатки. Преимущества.
16. Управленческие решения: определение, причины, вызывающие их. Процесс принятия управленческих решений.
17. Сущность мотивации. Взаимосвязь мотивации, потребности, вознаграждения.
18. Понятие контроля. Функции, виды контроля.
19. Формальные группы: их виды, эффективность работы.
20. Неформальные группы: причины формирования, обеспечение эффективности работы.
21. Личностный и поведенческий подходы к лидерству.
22. Сущность планирования: виды планов, методы планирования.
23. Планирование в кризисных ситуациях.
24. Информационная среда организации. Роль информации в деятельности организаций.
25. Внедрение информационных систем. формы, функции и масштабы информационных систем.
26. Управление численностью персонала на крупном предприятии.
27. Природа и причины конфликтов, виды конфликта, модели процесса конфликта.
28. Структурные методы разрешения конфликтов.
29. Межличностные стили разрешения конфликтов.
30. Понятие социальной ответственности и этики деловых отношений.
31. Особенности менеджмента народных художественных промыслов как отрасли.
32. Особенности менеджмента организаций народных художественных промыслов.

Примерная тематика рефератов

1. Основные этапы становления и развития менеджмента
2. Виды и особенности научных школ управления
3. Характеристика факторов внешней среды организации
4. Характеристика факторов внутренней среды организации
5. Характеристика типов структуры организации
6. Характеристика жизненного цикла организации
7. Миссия, цели и задачи организации в сфере народных художественных промыслов
8. Виды организационных структур, их положительные и отрицательные стороны
9. Особенности инновационного менеджмента организации в сфере дизайна (игрушек)
10. Концептуальные основы управления персоналом в сфере дизайна (игрушек)
11. Особенности хозяйственной деятельности организаций в сфере дизайна (игрушек)
12. Характеристика основных функций менеджмента и их особенность в сфере дизайна (игрушек)
13. Менеджмент персонала в дизайне (игрушек) и народных художественных промыслах
14. Сущность и составляющие маркетинговой политики фирмы
15. Назначение и состав бизнес-плана в сфере дизайна (игрушек) народных художественных промыслов

16. Бизнес-планирование индивидуального предпринимательства в сфере дизайна (игрушек) и народных художественных промыслов

Ситуационные задачи (кейсы)

1. Предприниматель №1: Мои дела идут отлично. Я выпускаю уникальный товар, у которого нет близких заменителей. На этот товар я сам назначаю цену, и цена эта достаточно высокая.

2. Предприниматель №2: У меня может быть как стандартный, так и дифференцированный товар. Я и мои конкуренты придерживаемся политики жесткой цены, ведь нас так мало в отрасли.

3. Предприниматель №3: Я в погоне за максимальной прибылью могу манипулировать ценой, количеством продукта, но главное в моём бизнесе, не забывать про рекламу! И всё делать для того, чтобы покупатель всегда мог отличить мой товар от товара конкурентов за счёт мнимых или действительных различий.

4. Предприниматель №4: Преимущество моего бизнеса состоит в том, что сколько бы товара я ни предложил к продаже на рынке, я весь его продам без всякой рекламы. Конечно, мне приходится мириться с тем, что я никак не могу повлиять на рыночную цену товара, но уж если эта цена становится слишком низкой, я могу легко покинуть эту отрасль перейти в другую.

5. На рынке государства представлена только одна фирма, которая владеет технологией увеличения прочности металлических изделий. Эта фирма самостоятельно назначает цены на свою продукцию. Какой вид несовершенной конкуренции иллюстрирует данная ситуация?

6. Во время летних каникул Человек решил заработать деньги и купить новый видеофильм. На даче он заготовил много наборов лечебных трав, которые намеревался продать на городском рынке. Оказалось, что продавцов такого товара было множество, занимали они целый торговый ряд. Столько же было и покупателей лечебных трав. Человек устроился почти в середине ряда и быстро понял, что продавать ему придется не по тем ценам, по которым он хотел, а по тем, которые уже сложились между многочисленными продавцами и покупателями. Хотя к концу дня он все продал, однако вырученных денег хватило лишь на мороженое.

7. Каждый день после школы Человек отправляется в гастроном за покупками. Выбрать продукты — непростая задача. Обычно на прилавке более 10 сортов колбас, столько же сортов сыра. Недавно он буквально запутался в разнообразии растительного масла: подсолнечное, кукурузное, горчичное, соевое, салатное, рафинированное, нерафинированное, с витаминами, с минеральными добавками и без них. Продащица пояснила, что такое разнообразие видов каждого товара называется товарной дифференциацией, которая значительно расширяет возможности покупателей выбирать не только нужные продукты, но и продукты с нужными свойствами.

8. О каком виде и методах конкуренции идет речь в следующем отрывке из романа И.Ильфа и Е.Петрова "12 стульев"? Поясните свой ответ.

"В уездном городе N существовали три конкурирующие фирмы: похоронное бюро "Нимфа", гробовых дел мастер Безенчук и погребальная контора "Милости просим", чье дело "лопнуло". Люди в городе N умирали редко, поэтому каждого клиента заранее "обрабатывали". Мастер Безенчук, зная о болезни тещи Воробьянинова, говорил: "Нимфа", туды её в качель, разве товар дает? Разве она может покупателя удовлетворить? Гроб - он одного лесу сколько требует... У них и материал не тот, и кисть жидкая... А я - фирма старая!... У меня гроб - огурчик, отборный, любительский... лучше моего товара нет!... И не ищите!... Уступлю за 32 рублика. Можно в кредит".

9. О какой модели рынка, виде и методах конкуренции идет речь в следующем отрывке из романа А.И. Куприна "Яма"? Поясните свой ответ.

"Возникли два новых пароходства, и они, вместе со старинными, прежними неистово конкурировали друг с другом, перевозя груз и богомольцев... Они дошли до того, что понизили цены на рейсы с 75 копеек для третьего класса до пяти, трех и даже одной копейки. Наконец, изнемогая в непосильной борьбе, одно из пароходных обществ предложило всем пассажирам третьего класса

даровой проезд. Тогда его конкуренты тотчас же к даровому проезду присовокупили еще полбулки белого хлеба".

10. Производство стекла в России осуществляется на 17 мелких и крупных предприятиях. На сегодняшний день наиболее крупными являются три предприятия: АО «Борский стекольный завод», АО «Саратовстекло», АО «Салаватстекло». Из них АО «Борский стекольный завод» производит 24,5 млн. кв. м. полированного стекла из 39,3 млн. кв. м. по России, что составляет 62%, экспортирует до 20% объема производства; АО «Саратовстекло» производит 45% оконного стекла. Определите модель рынка. Обоснуйте свой ответ.

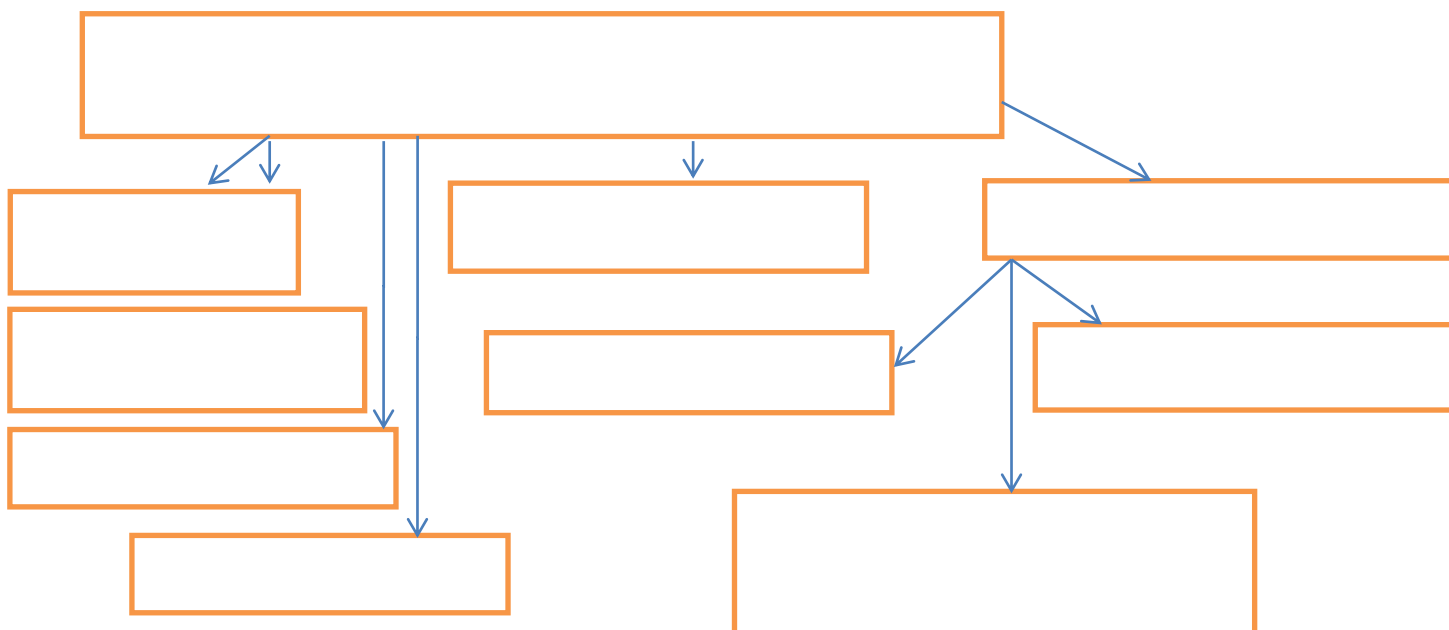
Рефлексия учебной деятельности: выделите нужные слова:

| | |
|------------------------------|-------------------------|
| На занятии я работал | Активно/пассивно |
| Своей работой на занятии я | Доволен/не доволен |
| Занятие для меня показалось | Коротким/длинным |
| За занятие я | Не устал/устал |
| Мое настроение | Стало лучше/стало хуже |
| Материал урока мне был | Понятен/не понятен |
| | Полезен/бесполезен |
| | Интересен/скучен |
| Домашнее задание мне кажется | Легким/трудным |
| | Интересным/неинтересным |

Пример индивидуального задания

Задание № 1

Составьте схему, вписав нужные слова: конкуренция, честная, монополия, олигополия, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, ценовая, неценовая, нечестная, несовершенная конкуренция



Задание № 2 Определите честные (Ч) и нечестные (НЧ) методы конкуренции:

| | Ч / НЧ |
|---------------------------------|--------|
| Реклама | |
| Распространение ложных сведений | |
| Шантаж, подкуп | |

| | |
|----------------------------------|--|
| Демпинг | |
| Нарушение стандартов | |
| Подделка продукции | |
| Подделка товарных знаков | |
| Экономический шпионаж | |
| Фальшивая реклама | |
| Тайный сговор | |
| Улучшение качества продукции | |
| Снижение цен, скидки, распродажи | |

8. Перечень основной и дополнительной литературы

а) основная литература:

1. Ковригина В.М. Экономика и менеджмент. Учебник для студентов высшего профессионального учебного заведения по специальности «Декоративно-прикладное искусство». Высшая школа народных искусств. М., 2010

2. Рудич Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рудич Л.И. – Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. – 209 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22063>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Мухамедиева С.А. Экономика социально-культурной сферы [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальности 071401 «Социально-культурная деятельность» и направления подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность»/ Мухамедиева С.А. – Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. – 130 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22124>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Мухамедиева С.А. Экономика культуры [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов очной формы обучения по направлениям подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», 071500 «Народная художественная культура», квалификация (степень) выпускника: «магистр»/ Мухамедиева С.А. – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. – 84 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29727>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература:

1. Боршов Е.Ф. Основы экономики. М., Дрофа, 2002.

2. Булатов С.А. Экономика. М., Юрист, 2002.

3. Ковригина В.М. Механизм регулирования трудовых отношений. Учебное пособие. М., 1999.

4. Ковригина В.М. Основы экономики. Учебное пособие. С.-П., 2005.

5. Котлер Ф. Основы маркетинга. Учебное пособие. М., 1996.

6. Кротова Н.В., Галаева Е.В., Чарная И.В. Экономика и менеджмент культуры. Учебное пособие МГУКИ, М., 2007.

7. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса: учебник для вузов – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: высшее образование, 2008. – 596 с.

8. Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для бакалавров – М.: Издательство Юрайт. – 2012 – 473 с. – серия: Бакалавр

9. Сборник задач по экономике. Учебное пособие. М., БЭК, 1996.

10. Фишер С., Дорнбуш Р. Экономика. М., 1993.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, видеоматериалы:

1. DVD Призрачный дух времени, 2003

2. DVD Успешное изменение организационной структуры. Решение: учебное видео. – СПб, 2003

3. DVD Разработка стратегии развития. Решение: учебное видео. – СПб, 1999

4. DVD Успешное ведение переговоров. Решение: учебное видео. – СПб, 2002

5. DVD Разработка системы оплаты труда. Решение: учебное видео. – СПб, 2002

6. DVD Разработка системы нематериального стимулирования. Решение: учебное видео. – СПб, 2003

7. DVD Управление слухами: теория и практика маркетинговых коммуникаций. Решение: учебное видео. – СПб, 2004
8. CD Коротков Э.М. Концепция Российского менеджмента. Гос. университет управления. – М. 2005

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

1. <http://www.iprbookshop.ru>
2. <http://www.consultant.ru>
3. <http://www.garant.ru/>
4. Информационная система «ИНФОРМИО»
5. http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_business/http://smallbay.ru
6. Мартынов В.Л. Экономическая и социальная география России. Регионы страны [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мартынов В.Л., Сазонова И.Е.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2012.— 356 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19325.>— ЭБС «IPRbooks»

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Программа предусматривает лекционный цикл, практические занятия по анализу конкретных ситуаций, тестирование, имитацию поведения менеджера, руководителя (ролевые игры).

Занятия проводятся в активных и интерактивных формах: разбор конкретных ситуаций, ролевые и деловые игры, электронные учебные материалы, виде презентация, использование мультимедиа, интернет ресурсов.

Изучение курса предусматривает промежуточные доклады, контрольные работы, итоговые задачи, тесты.

Оценка знаний и умений студента проводится с использованием балльной системы. В ходе изучения дисциплины студент может набрать до 100 баллов, из которых до 80 баллов студент может заработать в течение семестра и до 20 – на зачете. Для допуска к зачету студенту необходимо заработать в течение семестра от 41 до 80 баллов.

В течение семестра студент может заработать баллы следующим образом:

- за посещение лекции – 2 балла (72 балла);
- за активное участие на занятиях: выполнение домашних, аудиторных заданий – до 14 баллов;
- за контрольные мероприятия (тестирование) – до 10 баллов;
- за реферат – до 20 баллов.

Чтобы получить зачет студент должен посещать и активно работать на занятиях, выполнять контрольные задания (тестирование) и подготовить реферат на заданную тему.

Зачет может быть выставлен без ответа на вопросы, если студент набрал не менее 41 балла при условии посещения всех занятий, успешном выполнении всех контрольных заданий, т.е. написании 2 тестов от 3 до 5 баллов каждый и реферата от 10 до 20 баллов.

Во время зачета студенту предлагается 2 вопроса с оценкой до 10 баллов каждый.

В случае набора студентом в течение семестра или на зачете 20 баллов и менее, студенту в зачетной ведомости выставляется незачет.

В случае набора студентом в течение семестра от 21 до 40 баллов, студент может быть допущен к зачету с ответом на дополнительный вопрос.

Окончательная оценка выставляется путем пересчета 100-балльной оценки в 4-х балльную:

- от 0 до 41 баллов – неудовлетворительно
- от 41 до 70 баллов – удовлетворительно
- от 71 до 85 – хорошо
- от 86 до 100 баллов – отлично

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия проводятся в аудитории № 412:

Учебная аудитория, кабинет экономики и менеджмента для проведения лекционных и практических занятий, семинаров, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной учебной работы обучающихся.

Перечень основного оборудования: ноутбук с подключением к сети Интернет, учебная доска, учебные столы, стулья.

Учебно-наглядные пособия: демонстрационные материалы для проведения лекционных и практических занятий.

Перечень лицензионного программного обеспечения: антивирусная защита Avast!, Windows, Microsoft Office.